

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Effendy, Uchjana, Onong. *Hubungan Masyarakat*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2007.
- Hardiman, Ima & Bewinda, Rike, *Seri Pintar PR 3 Inhouse Magazine Panduan Membuat Majalah Internal*, PT Buku Kita, Jakarta, 2008.
- Jefkins, Frank, *Public Relations Edisi ke 5*, Gelora Aksara Pertama-Erlangga, Bandung, 1998.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Rachmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Ritonga, Jamiluddin, M, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2005.
- _____, Jamiluddin, M, *Tipologi Pesan Persuasif*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Rudy, May, T, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*, PT Refika Aditama, Bandung, 2005.
- Rumanti, Assumpta, Maria, *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Grasindo, Jakarta, 2002.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen PR dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Soemirat, Soleh, & Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relations*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Suhandang, Kustadi, *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*, Nuansa, Bandung, 2004.
- Sulaksana, Oyong, *Intergreted Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2007.

2. Sumber lain :

bab9hal127komunikasipemasaranpksm.mercubuana.ac.id/new/elearning/files.../42

[007-12 808228428465.doc](#)

pustaka.ut.ac.id/puslata/online.php