

## LEMBAR KODING

“KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN INFOKITA EDISI NO:05/XXXII MEI KOMPAS GRAMEDIA 2009”

Keterangan:

**Pesan satu sisi (*one sided message*)**

Artinya jika komunikator hanya menyajikan gagasan pada satu dimensi saja, misalnya aspek baik atau keuntungan saja yang dibicarakan dari pesan tersebut tanpa memperhatikan kerugian yang akan diterima, atau komunikasi yang menyajikan hanya hal-hal yang mendukung posisi yang dianjurkan.

**Pesan dua sisi (*both sided message*)**

Adalah dimana komunikator menyajikan program yang akan dilaksanakan dengan melihat sisi keuntungan dari kerugian secara proporsional, atau komunikasi yang menyajikan hal-hal yang pro dan kontra dari posisi yang dianjurkan.

Dari keterangan di atas, berilah tanda check list (√) apabila setuju, dan tanda silang (X) apabila tidak setuju.

KATEGORI	SAMPEL	
	1	2
PESAN SATU SISI		
PESAN DUA SISI		

Mengetahui Koder,

---