



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGGUNAAN KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN  
DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PENJUALAN MISORA  
*OFFICIAL BRAND***

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana  
Jurusan Public Relations jenjang Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul**

**NAMA : ADI FIKRI**  
**NIM : 20190502036**  
**PROGRAM STUDI : PUBLIC RELATIONS**  
**FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGULJAKARTA**

**2023**