

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Leverage*, *Likuiditas*, Aktivitas, Strategi Bisnis Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2022

Nama : Daffa Ghulam Maulana

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh *Leverage*, *Likuiditas*, Aktivitas, dan Strategi Bisnis secara simultan dan parsial terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. *Leverage* diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER), *Likuiditas* dengan *Current Ratio* (CR), Aktivitas dengan *Total Assets Turnover* (TATO), dan Strategi Bisnis dengan Intensitas Aset. Populasi penelitian terdiri dari 18 perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel sebanyak 72 perusahaan dipilih dengan metode purposive sampling. Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara simultan *Leverage*, *Likuiditas*, Aktivitas, dan Strategi Bisnis berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Secara parsial, *Leverage* memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, menunjukkan bahwa penggunaan utang dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Namun, *Likuiditas* tidak berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba, menandakan bahwa keseimbangan keuangan perusahaan tidak menjadi faktor penentu dalam pencapaian pertumbuhan laba. Aktivitas berpengaruh positif secara parsial terhadap pertumbuhan laba, menunjukkan bahwa efisiensi dalam penggunaan total aset dapat meningkatkan kinerja laba perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage*, *Likuiditas*, Aktivitas, Strategi Bisnis, Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

Title : The Effect of *Leverage*, *Liquidity*, Activity, Business Strategy on Profit Growth in Textile and Garment Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2022

Name : Daffa Ghulam Maulana

This study aims to investigate the effect of *Leverage*, *Liquidity*, Activity, and Business Strategy simultaneously and partially on profit growth in textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2022 period. *Leverage* is measured using Debt to Equity Ratio (DER), *Liquidity* with Current Ratio (CR), Activity with Total Assets Turnover (TATO), and Business Strategy with Asset Intensity. The study population consisted of 18 textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange. A sample of 72 companies was selected using purposive sampling method. The results of data analysis show that simultaneously *Leverage*, *Liquidity*, Activity, and Business Strategy have a significant effect on company profit growth. Partially, *Leverage* has a positive effect on profit growth, indicating that the use of debt can increase company profitability. However, *Liquidity* has no partial effect on profit growth, indicating that the company's financial balance is not a determining factor in achieving profit growth. Activity has a partial positive effect on profit growth, indicating that efficiency in the use of total assets can improve the company's profit performance.

Keywords : *Leverage*, *Liquidity*, Activity, Business Strategy, Profit Growth