

Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene

(Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Kemanggisan, Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : PUTRI NINGSIH

NIM : 2011 – 11 – 287



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2016