

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden Yth.

Saya Putri Ningsih, seorang mahasiswi tingkat akhir di Universitas Esa Unggul Jakarta, Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Pemasaran. Saya sedang melakukan penelitian mengenai “ Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene : Studi Kasus Pada Masyarakat di Kelurahan Kemanggisan, Jakarta Barat ” dalam rangka menyusun tugas akhir. Maka dari itu saya meminta kesediaan saudara/i untuk pengisian kuesioner ini. Semua jawaban diisi secara benar.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Putri Ningsih

I. Data Responden : Data Responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
3. Pekerjaan :

II. Tanggapan Responden

Ket : Saudara/i diminta untuk memberi tanda silang (X) atau ceklis (✓)

Salah satu skala yang tersedia pada kolom disamping pernyataan, keterangan skala tersebut sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju (skor 4)

S = Setuju (Skor 3)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Celebrity Endorser (X1)</i>					
	<i>Visibility</i>				
1.	Saya kenal <i>celebrity endorsers</i> shampo Pantene sebagai aktris populer saat ini				
2.	Saya tahu <i>celebrity endorsers</i> shampo Pantene sangat terkenal sebagai seorang aktris				
3.	Saya setuju <i>celebrity endorsers</i> shampo Pantene merupakan aktris yang berpengaruh luas				
	<i>Credibility</i>				
4.	<i>Celebrity endorsers</i> Shampo Pantene mengetahui manfaat shampo Pantene				

5.	<i>Celebrity endorsers</i> shampo Pantene mengetahui berbagai varian shampo Pantene				
6.	<i>Celebrity endorsers</i> shampo Pantene dapat dipercaya saat menyampaikan keunggulan produk Shampo Pantene				
7.	<i>Celebrity endorser</i> shampo Pantene berpengalaman dalam berperan sebagai <i>endorser</i> suatu iklan				
	Attractiveness				
8.	<i>celebrity endorser</i> shampo Pantene memiliki gaya hidup bersih sesuai karakter Pantene				
9.	<i>Celebrity endorser</i> shampo Pantene merupakan selebriti yang disukai masyarakat				
10.	<i>Celebrity endorser</i> shampo Pantene memiliki penampilan yang menarik				
	Power				
11.	Karisma dari <i>celebrity endorser</i> (bintang iklan) shampo Pantene dapat menarik perhatian				
12.	Karisma dari <i>celebrity endorser</i> (bintang iklan) shampo Pantene dapat mempengaruhi pemikiran tentang produk Pantene				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Brand Image (X2)					
	Kekuatan Asosiasi Merek				
13.	Shampo Pantene mempunyai kualitas produk yang baik dibanding pesaing				

14.	Shampo Pantene memiliki manfaat sesuai harapan konsumen				
	Keunggulan Asosiasi Merek				
15.	Shampo Pantene merupakan merek yang terkenal di masyarakat				
16.	Shampo Pantene merupakan merek yang dikenal di masyarakat				
	Keunikan Asosiasi Merek				
17.	Shampo Pantene memiliki desain kemasan yang menarik.				
18.	Shampo Pantene memiliki desain kemasan yang beranekaragam.				
Keputusan Pembelian (Y)					
	Pengenalan Kebutuhan				
19.	Shampo Pantene dibutuhkan untuk memperindah rambut.				
20.	Shampo Pantene dibutuhkan untuk membersihkan semua jenis rambut				
	Pencarian Informasi				
21.	Setelah melihat iklan shampo Pantene dengan <i>celebrity endorser</i> (bintang iklan), saya bertanya kepada orang lain yang telah menggunakan produk Pantene				
22.	Setelah melihat iklan shampo Pantene dengan <i>celebrity endorser</i> (bintang iklan), saya mencari tahu tentang produk Pantene				

	Evaluasi Alternatif				
23.	Saya lebih memilih shampo Pantene karena ampuh memperindah rambut saya				
24.	Saya lebih memilih shampo Pantene karena lebih unggul dari pesaingnya				

LAMPIRAN