

ABSTRAKSI

Dedi Maryadi, 2006.12.095, Universitas Esa Unggul - Jakarta, Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi, Analisis Pengendalian Intern Atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha serta Pengaruhnya Terhadap Laba Rugi pada PT. Tempo Inti Media Tbk Departemen Pemasaran Divisi Iklan (dibimbing oleh Bapak Daulat Freddy).

Pengendalian internal merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk melindungi kekayaan perusahaan, agar dapat dipercayanya data akuntansi serta mendorong ditaatinya kebijakan yang telah ditetapkan. PT. Tempo Inti Media Tbk merupakan salah satu perusahaan yang membutuhkan pengendalian internal yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang usaha yang dilakukan pada PT. Tempo Inti Media Tbk.

Objek penelitian ini berupa pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang usaha. Kebijakan dan Prosedur yang digunakan dalam pengendalian intern, antara lain : Kebijakan Akuntansi PT. Tempo Inti Media Tbk atas penjualan dan piutang usaha, prosedur penjualan iklan (penjualan kredit), prosedur penagihan piutang. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara dan deskriptif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang usaha pada PT. Tempo Inti Media Tbk sudah berjalan dengan baik karena didukung oleh komponen pengendalian internal yang terdiri dari lingkup pengendalian, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, pemantauan dan unsur-unsur pengendalian internal yang saling mendukung antara lain, struktur organisasi yang memisahkan tanggung jawab fungsional, wewenang dan prosedur pencatatan yang memberikan perlindungan yang cukup terhadap kekayaan, utang, pendapatan, biaya, dan karyawan yang sesuai dengan tanggung jawabnya.

Kata kunci : Pengendalian intern, penjualan.