

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Peranan pokok atau tanggung jawab Public Relations adalah bagaimana menciptakan kepercayaan, goodwill, dan kejujuran dalam menyampaikan pesan atau informasi, serta publikasi yang positif kepada publik (khalayak) yang didukung dengan kiat dan taktik serta teknik dalam berkampanye untuk memperoleh citra. Biasanya, sebelum melakukan suatu program kampanye dan penggiatan aktivitas public relation, terlebih dahulu pihak perusahaan, organisasi, atau lembaga harus membangun kredibilitas dan citra perusahaan yang positif kepada masyarakat.

Arti kampanye dalam hal ini yaitu suatu kegiatan komunikasi yang terencana untuk mencapai tujuan tertentu dan berupaya mempengaruhi khalayak sebagai target sasarannya (Rosady Ruslan, 2008:22). Setiap perusahaan pastinya memiliki program kampanye masing-masing dimana setiap program kampanye tersebut memiliki nama program tersendiri yang mempunyai tujuan tertentu yang menjadikan nama perusahaan itu dikenal baik oleh masyarakat.

Kampanye PR dalam perusahaan RCTI memiliki suatu kegiatan sosial dimana kegiatan sosial itu dinamakan dengan program RCTI Peduli. RCTI Peduli ini merupakan program yang dimiliki oleh perusahaan RCTI dalam bentuk kegiatan sosial yang dana nya berasal dari dana pemirsa. Dalam program RCTI Peduli ini lah perusahaan dapat membangun citra yang positif di mata masyarakat.

Suatu program yang dilakukan oleh perusahaan tersebut sangatlah berpengaruh bagi perusahaan karena dengan program yang dilaksanakan oleh perusahaan tersebut mendapat keuntungan yang berupa citra. Jika citra perusahaan itu dimata publik negatif maka citra perusahaan itu akan menurun di mata masyarakat dan kemungkinan masyarakat tidak mempercayai perusahaan tersebut, sebaliknya jika citra perusahaan itu dimata publik positif maka citra perusahaan itu akan dikenal masyarakat dengan baik dan nama perusahaan tersebut akan memuncak sehingga masyarakat dapat mempercayai perusahaan tersebut.

RCTI tidak hanya memberikan program hiburan kepada masyarakat, tetapi di dalam RCTI ini mempunyai Divisi Corporate Secretary yang memiliki peran sosial kepada masyarakat yang peduli terhadap masyarakat dengan melalui kegiatan RCTI Peduli. Kegiatan RCTI akan menghimpun dan menyalurkan dana pemirsa untuk diproses dan diberikan langsung kepada korban bencana alam. Kegiatan RCTI Peduli memiliki dua lingkup kategori kegiatan yaitu kegiatan bencana alam dan kegiatan non bencana alam. Contoh kegiatan RCTI Peduli yang dilakukan yaitu dalam bidang

kesehatan, pendidikan, khitanan massal, tanggap darurat, dan pemberdayaan masyarakat.

Dalam kesempatan ini, saya akan membahas tentang program RCTI Peduli yang menjadi bentuk kegiatan rutin sehari-hari di RCTI yang merupakan sebagai salah satu bentuk kampanye PR. Kegiatan sosial ini berhubungan dengan komunitas atau masyarakat. Kegiatan sosial ini memuncak dalam event tertentu untuk menarik perhatian, dukungan, pemahaman, dan meningkatkan kesadaran, serta mempengaruhi masyarakat.

Dengan kegiatan RCTI Peduli ini, masyarakat lebih mengenal RCTI dalam pandangan positif dan citra RCTI menjadi baik di mata masyarakat.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengamati lebih lanjut dan memfokuskan pembahasan kuliah kerja praktik ini. Maka untuk itu, penulis membuat Laporan Kuliah Kerja Praktek dengan judul “ Peran Corporate Secretary Dalam Program RCTI Peduli Sebagai Bentuk Kegiatan Sosial Untuk meningkatkan Citra RCTI”

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik**

Adapun tujuan penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek adalah :

1. Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi studi pada program strata-1 Public Relations.

2. Mengetahui setiap pekerjaan yang berada di dalam divisi *Corporate Secretary (Corsec)* di RCTI
3. Mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh divisi *Corporate Secretary* di RCTI
4. Mengetahui jobs description karyawan yang berhubungan dengan kegiatan RCTI Peduli dalam divisi *Corporate Secretary* RCTI

## **1.3 Kegunaan Kuliah Kerja Praktek**

### **1.3.1 Secara Teoritis**

Secara Teoritis laporan ini sangat berguna bagi penulis untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kegiatan sosial di RCTI, dan penulis dapat menambah wawasan mengenai bagaimana peran dan tugas divisi *Corporate Secretary* dalam program perusahaan dalam kegiatan RCTI Peduli.

### **1.3.2 Secara Praktis**

1. Dari sisi mahasiswa yaitu secara praktis Kuliah Kerja Praktek dapat dijadikan pengalaman dan persiapan dalam menghadapi situasi serupa di dunia kerja.
2. Dari sisi mahasiswa yaitu Kuliah Kerja Praktik sebagai pembelajaran yang nyata dari matakuliah yang diajarkan dikampus

3. Dari sisi perusahaan yaitu mengetahui tanggung jawab dan profesionalisme seseorang dalam menangani program kampanye public relations dalam kegiatan RCTI Peduli yang bertujuan agar masyarakat memberikan kepercayaannya kepada PT RCTI
4. Mengetahui secara mendalam pekerjaan Public Relations di stasiun televisi, serta kegiatan- kegiatan yang dilakukan oleh divisi Corporate secretary

## **1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik**

### **1.4.1 Lokasi Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik**

Alamat Perusahaan : Jln, Raya Perjuangan Kebon Jeruk, Jakarta 11530

Telephone : 021- 5303540, 5303550

Fax : 021- 5493846, 5493838

Website : [www.rcti.tv](http://www.rcti.tv)

### **1.4.2 Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik**

Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan oleh penulis terhitung mulai 10 Desember 2012 sampai dengan 10 Februari 2013 dari pukul 08.30 WIB sampai 17.30 WIB.