

ABSTRAKSI

AHMAD RIZAL (2007-11-031). Analisa Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Scooter Matic Honda Vario CBS Techno. Dengan dosen pembimbing Bapak Hasyim Achmad.

Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui sikap dan perilaku konsumen terhadap scooter matic Honda Vario CBS Techno. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Fishbein.

Dari hasil analisis dan pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa sikap konsumen terhadap produk Honda Vario CBS adalah positif dengan nilai 9,16 termasuk kategori cukup menyukai

Hasil perolehan data untuk perilaku konsumen menunjukkan nilai 6,518 termasuk perilaku positif akan tetapi dalam kategori ragu-ragu untuk melakukan pembelian ulang. Keraguan ini disebabkan ada faktor lain yang mempengaruhi adanya faktor harga dan dari faktor lain.