



**HUBUNGAN AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC*
RELATIONS DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei Terhadap
Customers Optika Lunett)**

SKRIPSI

**William
20200502006**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2024**



**HUBUNGAN AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC*
RELATIONS DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (*Survei Terhadap*
Customers Optika Lunett)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**William
20200502006**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2024**