

ABSTRACT

Fery Abdul Pradana (2023): *The Use of Instagram Media @fannanvisuals in Promoting Wedding Documentation*

This thesis aims to examine the use of Instagram media @fannanvisuals in promoting wedding documentation. In the rapidly evolving digital era, social media, especially Instagram, has become a significant platform for promoting products and services. In the context of wedding documentation industry, Instagram social media has become an attractive tool to expand reach and build brand image. This research utilizes a qualitative approach to gain comprehensive insights. Through surveys, interviews, observations, and content analysis of the @fannanvisuals Instagram account, this study investigates the extent to which the use of Instagram media influences brand awareness, popularity, and the success of marketing wedding documentation services offered by @fannanvisuals. The findings of the study reveal that the use of Instagram media @fannanvisuals has a positive impact on wedding documentation promotion. The Instagram account plays a crucial role in enhancing brand awareness, attracting potential clients, and building relationships with the audience. Engaging content, consistent visual aesthetics, and active interactions with followers are the key factors contributing to the success of promotion. Furthermore, this research identifies challenges faced in utilizing Instagram media @fannanvisuals. Constraints such as intense competition, platform algorithm changes, and the demand for constant content require smart strategies and adaptability from @fannanvisuals to remain relevant and successful in promotion. This study provides valuable insights into understanding the role of Instagram media in promoting wedding documentation. These findings can serve as a guide for wedding documentation professionals to optimize the use of Instagram media as an effective promotional tool. Additionally, social media users, in general, can benefit from this research by understanding the best strategies and practices in social media promotion.

Keywords: *social media, Instagram, promotion, wedding documentation.*

ABSTRAK

Fery Abdul Pradana (2023): Penggunaan Media Instagram @fannanvisuals Dalam Promosi *Wedding Documentation*

Tesis ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi dokumentasi pernikahan. Dalam era digital yang berkembang pesat, media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi platform yang signifikan dalam mempromosikan produk dan layanan. Dalam konteks industri dokumentasi pernikahan, media sosial Instagram telah menjadi alat yang menarik untuk memperluas jangkauan dan membangun citra merek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan wawasan yang komprehensif. Melalui survei, wawancara, observasi, dan analisis konten akun Instagram @fannanvisuals, penelitian ini menyelidiki sejauh mana penggunaan media Instagram mempengaruhi brand awareness, popularitas, dan keberhasilan pemasaran layanan dokumentasi pernikahan yang ditawarkan oleh @fannanvisuals. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Instagram @fannanvisuals memberikan dampak positif dalam promosi dokumentasi pernikahan. Akun Instagram ini memainkan peran penting dalam meningkatkan brand awareness, menarik perhatian calon klien, dan membangun hubungan dengan audiens. Konten yang menarik, estetika visual yang konsisten, dan interaksi yang aktif dengan pengikut menjadi faktor utama kesuksesan promosi. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam penggunaan media Instagram @fannanvisuals. Kendala seperti persaingan ketat, algoritma perubahan platform, dan tuntutan konten yang konstan memerlukan strategi yang cerdas dan adaptabilitas dari pihak @fannanvisuals untuk tetap relevan dan sukses dalam promosi. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami peran media Instagram dalam promosi dokumentasi pernikahan. Temuan ini dapat menjadi panduan bagi profesional dokumentasi pernikahan dalam mengoptimalkan penggunaan media Instagram sebagai alat promosi yang efektif. Selain itu, pengguna media sosial secara umum juga dapat mengambil manfaat dari penelitian ini dalam memahami strategi dan praktik terbaik dalam promosi melalui media sosial.

Kata kunci: media sosial, Instagram, promosi, dokumentasi pernikahan.