

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dalam industri dokumentasi pernikahan, promosi yang efektif menjadi kunci kesuksesan bagi para profesional seperti fotografer dan videografer. Dalam era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu alat yang paling efektif untuk mempromosikan layanan dan karya mereka kepada khalayak yang lebih luas. Salah satu platform media sosial yang sangat populer adalah Instagram. Instagram adalah platform berbagi foto dan video yang digunakan oleh jutaan pengguna di seluruh dunia. Keberadaan Instagram telah memberikan peluang baru bagi para profesional dokumentasi pernikahan, termasuk akun Instagram @fannanvisuals yang khusus berfokus pada layanan dokumentasi pernikahan.

Fannanvisuals adalah sebuah studio fotografi dan videografi yang mengkhususkan diri dalam dokumentasi pernikahan. Mereka telah mengakui potensi besar yang dimiliki oleh Instagram sebagai alat promosi yang efektif. Oleh karena itu, mereka telah menggunakan media Instagram secara aktif untuk mempromosikan layanan mereka kepada calon pengantin dan audiens potensial lainnya. Penggunaan media Instagram oleh @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation telah memberikan beberapa keuntungan bagi mereka. Pertama, mereka dapat membagikan sampel karya mereka kepada pengikut Instagram mereka. Dengan memposting foto dan video dokumentasi pernikahan sebelumnya, mereka dapat menunjukkan kualitas dan gaya unik yang mereka tawarkan kepada klien potensial. Ini membantu membangun kepercayaan dan menarik minat calon pengantin.

Dalam hasil penelitian I Ketut (2019), menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Twitter dalam mempromosikan produk dianggap strategis dan efektif bagi berbagai jenis usaha. Instagram khususnya dianggap sangat cocok untuk dapat menarik minat calon pembeli melalui gambar yang menarik dan memungkinkan interaksi langsung dengan penjual atau pemilik akun. Ini tidak mungkin dilakukan melalui iklan di televisi atau surat kabar. Fenomena ini

memungkinkan semua orang terhubung secara mudah dan membuka peluang bisnis yang besar.

Pada hasil penelitian serupa oleh Aris dan Djauhari (2022), kegiatan promosi dalam bisnis harus mencakup semua aspek pemasaran yang terkait dengan calon konsumen, seperti penelitian pasar, penetapan harga, dan perencanaan produk. Namun, promosi juga melibatkan aspek lain seperti persuasi konsumen dan distribusi produk. Komunikasi pemasaran atau periklanan sangat penting dalam membangun citra merek dan meningkatkan kesadaran pelanggan tentang produk atau layanan yang ditawarkan. Melalui promosi, bisnis dapat membangun kepercayaan dan meyakinkan pembeli untuk menggunakan produk atau layanan mereka.

Dalam dua jurnal hasil penelitian diatas dapat dikatakan menggunakan media sosial seperti instagram dianggap sangat efektif untuk mempromosikan produk karena dapat menarik minat calon pembeli melalui gambar yang menarik dan memungkinkan interaksi langsung dengan penjual atau pemilik akun. Promosi dalam bisnis harus mencakup semua aspek pemasaran terkait calon konsumen seperti penelitian pasar, penetapan harga, dan perencanaan produk, serta aspek persuasi konsumen dan distribusi produk. Komunikasi pemasaran atau periklanan sangat penting untuk membangun citra merek dan meningkatkan kesadaran pelanggan tentang produk atau layanan yang ditawarkan. Melalui promosi, bisnis dapat membangun kepercayaan dan meyakinkan pembeli untuk menggunakan produk atau layanan mereka, dengan menekankan kepuasan pembeli.

@fannanvisuals juga menggunakan fitur Instagram seperti Instagram Stories dan IGTV untuk memberikan cuplikan dan highlight dari dokumentasi pernikahan yang mereka lakukan. Ini memberikan pengalaman visual yang lebih lengkap kepada audiens dan memungkinkan mereka untuk melihat bagaimana @fannanvisuals mengabadikan momen-momen berharga dalam pernikahan. Selain konten berupa karya-karya mereka, @fannanvisuals juga menggunakan Instagram sebagai platform untuk berinteraksi dengan pengikut mereka. Mereka merespon komentar, pertanyaan, dan permintaan informasi dari calon klien dengan cepat dan

ramah. Hal ini membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens mereka dan menciptakan kesan positif tentang profesionalisme dan kepuasan pelanggan. Secara keseluruhan, penggunaan media Instagram oleh @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation telah membawa banyak manfaat. Mereka dapat mencapai audiens yang lebih luas, menunjukkan karya-karya mereka secara visual, memberikan pengalaman langsung kepada pengikut mereka, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan calon klien. Dalam industri yang sangat kompetitif seperti dokumentasi pernikahan, strategi promosi yang efektif seperti ini dapat memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan.

Penggunaan media sosial dalam promosi merupakan konsep yang kompleks dan melibatkan banyak aspek, termasuk strategi pemasaran, penggunaan media sosial, dan pengaruh terhadap target *audiens*. Menurut Nurul Indarti, dkk. dalam jurnal “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembelian Online” (2019), efektivitas penggunaan media sosial dalam promosi dapat dilihat dari seberapa besar pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dapat diukur melalui tingkat interaksi, respons, dan konversi yang dihasilkan dari aktivitas promosi di media sosial. Adapun hasil penelitian yang hampir sama menurut Kristiana dan Kaisa dalam jurnal “*Social media in customer relationship management: A study of family-owned small-sized wineries*” (2019), efektivitas penggunaan media sosial dalam promosi dapat dilihat dari seberapa besar pengaruhnya terhadap hubungan jangka panjang dengan konsumen. Hal ini meliputi meningkatkan kepercayaan, loyalitas, dan keterlibatan konsumen dengan merek. Tidak hanya itu, penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation juga memungkinkan mereka untuk memanfaatkan fitur-fitur kreatif yang disediakan oleh platform tersebut. Mereka dapat menggunakan filter khusus, efek, dan teks kreatif untuk memperkuat pesan promosi mereka dan membuat konten yang menarik secara visual. @fannanvisuals juga dapat memanfaatkan fitur hashtag pada Instagram. Mereka dapat menggunakan hashtag yang relevan dengan layanan mereka, seperti #weddingphotography, #weddingvideography, #bridalshoot, dan sejenisnya. Dengan menggunakan hashtag yang populer, mereka dapat meningkatkan jangkauan konten mereka dan

mendapatkan lebih banyak eksposur di antara pengguna Instagram yang tertarik dengan dokumentasi pernikahan.

Salah satu keuntungan besar menggunakan media Instagram adalah kemampuan untuk berbagi testimonial dan ulasan positif dari klien sebelumnya. @fannanvisuals dapat memposting tangkapan layar dari testimonial pelanggan atau mengunggah foto pengantin yang puas dengan hasil dokumentasi mereka. Testimonial dan ulasan positif ini akan memberikan bukti sosial yang kuat dan membangun kepercayaan bagi calon klien. Selain promosi langsung, @fannanvisuals juga dapat menggunakan Instagram sebagai platform untuk mengadakan kontes atau giveaway yang melibatkan calon pengantin. Misalnya, mereka dapat mengadakan kompetisi di mana pengikut mereka harus mengunggah foto mereka dengan pasangan mereka menggunakan hashtag khusus dan mencantumkan @fannanvisuals. Ini tidak hanya akan meningkatkan engagement dengan pengikut mereka, tetapi juga memberikan kesempatan untuk menampilkan karya mereka melalui konten yang dibagikan oleh pengguna.

Dalam menjalankan strategi promosi melalui Instagram, @fannanvisuals juga harus memperhatikan aspek visual dan estetika. Mereka perlu memastikan bahwa feed Instagram mereka memiliki tata letak yang menarik, konsisten, dan mewakili identitas merek mereka. Ini akan membantu menarik perhatian pengunjung profil mereka dan memberikan kesan profesionalisme yang konsisten. Dengan memanfaatkan potensi penuh Instagram sebagai media promosi, @fannanvisuals dapat memperluas jangkauan bisnis mereka, menarik calon klien yang relevan, dan membangun citra merek yang kuat di industri dokumentasi pernikahan. Melalui penggunaan kreatif dan strategis media Instagram, mereka dapat mencapai kesuksesan dalam mempromosikan layanan wedding documentation mereka kepada audiens yang lebih luas.

Selain keuntungan yang telah disebutkan sebelumnya, penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation juga memungkinkan mereka untuk menjalin kemitraan dengan vendor pernikahan lainnya. Dalam industri pernikahan, kolaborasi dengan penyedia layanan seperti

perancang busana pengantin, penyedia tempat acara, atau perencana pernikahan dapat sangat menguntungkan. Melalui Instagram, @fannanvisuals dapat saling mempromosikan dengan vendor-vendor ini, saling tag satu sama lain dalam postingan, atau bahkan mengadakan sesi foto kolaboratif yang dapat menarik perhatian calon klien potensial yang mengikuti akun mereka. Instagram juga menyediakan fitur pengukuran dan analitik yang berguna bagi @fannanvisuals dalam memonitor dan mengevaluasi keberhasilan kampanye promosi mereka. Mereka dapat melihat statistik seperti jumlah pengikut, tingkat keterlibatan (engagement rate), dan jumlah tampilan untuk setiap postingan. Data ini dapat membantu mereka dalam mengidentifikasi tren, memahami preferensi audiens, dan mengadaptasi strategi promosi mereka untuk mencapai hasil yang lebih baik di masa depan.

Penggunaan media Instagram @fannanvisuals juga memungkinkan mereka untuk memperluas jaringan profesional mereka di industri pernikahan. Mereka dapat terhubung dengan vendor, influencer, atau bahkan calon pengantin yang mungkin tertarik dengan layanan mereka. Melalui komunikasi dan interaksi yang aktif di Instagram, mereka dapat membangun hubungan yang saling menguntungkan dan membuka pintu untuk peluang kerja lebih lanjut. Namun, penting untuk diingat bahwa penggunaan media Instagram dalam promosi wedding documentation bukanlah satu-satunya alat yang harus digunakan oleh @fannanvisuals. Mereka juga perlu memperhatikan strategi promosi lainnya, seperti memiliki situs web yang informatif dan profesional, berpartisipasi dalam pameran pernikahan, atau bahkan menggunakan media sosial lainnya seperti Facebook atau YouTube untuk memperluas jangkauan dan diversifikasi kanal promosi mereka.

Dengan memanfaatkan secara efektif kekuatan Instagram sebagai alat promosi, @fannanvisuals dapat memperkuat merek mereka, menarik klien potensial, dan membangun reputasi yang solid di industri dokumentasi pernikahan. Dalam dunia yang semakin terhubung secara digital, kehadiran online yang kuat

dan strategi promosi yang cerdas dapat membuat perbedaan yang signifikan dalam mencapai kesuksesan dalam bisnis.

Untuk itulah penulis melakukan penelitian **Penggunaan Media Instagram @fannanvisuals Dalam Promosi Wedding Documentation.**

## **1.2 Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini difokuskan pada analisis penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana @fannanvisuals memanfaatkan platform media sosial ini untuk mempromosikan layanan dokumentasi pernikahan mereka, termasuk strategi yang mereka gunakan, jenis konten yang mereka bagikan, interaksi dengan pengikut, dan dampaknya terhadap keberhasilan promosi mereka.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation?
2. Strategi apa yang digunakan oleh @fannanvisuals dalam memanfaatkan media Instagram untuk mempromosikan layanan mereka?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari latar belakang dan rumusan masalah tersebut peneliti menyimpulkan bahwa, penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation. Tujuan utamanya adalah:

1. Memahami strategi, konten, dan interaksi yang digunakan oleh @fannanvisuals di media Instagram.
2. Evaluasi dampak penggunaan media Instagram terhadap promosi dan reputasi @fannanvisuals.

3. Memberikan rekomendasi praktis bagi profesional dokumentasi pernikahan dalam memanfaatkan media Instagram secara efektif.
4. Menyumbangkan pengetahuan tentang penggunaan media sosial dalam promosi layanan dokumentasi pernikahan.

Dengan mencapai tujuan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi praktisi industri dokumentasi pernikahan dalam meningkatkan promosi mereka melalui media Instagram dan memperluas jangkauan pasar.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

1. Kontribusi terhadap pemahaman teoritis tentang penggunaan media sosial dalam promosi layanan, khususnya dalam konteks dokumentasi pernikahan.
2. Memperkaya pengetahuan tentang strategi yang efektif dalam memanfaatkan media Instagram sebagai alat promosi.
3. Mendukung pengembangan teori tentang interaksi dengan pengikut dan dampaknya terhadap promosi dan reputasi.
4. Menggali pemahaman lebih lanjut tentang peran konten dalam mendukung promosi *wedding documentation* di media sosial.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

1. Memberikan panduan praktis bagi profesional dokumentasi pernikahan dalam menggunakan media Instagram secara efektif untuk mempromosikan layanan mereka.
2. Memungkinkan @fannanvisuals dan para profesional sejenis untuk meningkatkan strategi promosi mereka di media Instagram.
3. Memberikan wawasan tentang jenis konten yang dapat menarik minat calon klien dan meningkatkan engagement di platform media sosial.
4. Membantu dalam pembuatan keputusan yang lebih baik dalam pengelolaan akun Instagram untuk promosi *wedding documentation*.

5. Memberikan informasi yang berguna bagi industri dokumentasi pernikahan secara keseluruhan untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial dalam promosi layanan.

Dengan manfaat teoritis dan praktis yang dihasilkan, penelitian ini berpotensi memberikan sumbangan yang berarti bagi pengetahuan akademik dan praktik profesional dalam mengoptimalkan penggunaan media Instagram dalam promosi wedding documentation.