

**ANALISIS CSR SEBAGAI PEMBENTUK *CORPORATE BRAND IMAGE*
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA PT TELEKOMUNIKASI SELULAR (TELKOMSEL)
DI JAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi**

Diajukan Oleh :

FATUROHMAN KAOKAB

200811032



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

J A K A R T A

2 0 1 2