

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Permasalahan**

Persaingan industri didalam negeri saat ini sangat tinggi, hal ini menuntut perusahaan untuk senantiasa meningkatkan kepuasan para pelanggannya. Kepuasan pelanggan ini bukan hanya dari segi kualitas saja tetapi juga dari pelayanan dalam menjual, pengiriman barang yang tepat waktu dan harga yang cukup terjangkau. Jika perusahaan mampu meningkatkan kepuasan pelanggan, maka perusahaan tersebut akan mampu bersaing.

PT. X sebagai salah satu perusahaan baru yang bergerak dalam bidang *manufacture* khususnya dalam industri *coating* yang memproduksi cat tembok, cat genteng, *waterproofing*, *elastomeric paint*, pelapis batu alam dan *adhesive*. Dari segi eksternal saat ini pada PT.X banyak para pelanggan yang *complain* (lampiran 1) yang disebabkan oleh keterlambatan pengiriman barang. Padahal PT. X sebagai perusahaan yang baru harus dapat memberikan citra yang baik kepada para pelanggannya yaitu dengan memperhatikan kepuasan pelanggan Dan dari segi internal yaitu jika perusahaan melakukan penumpukan barang sedangkan tidak adanya permintaan dari pelanggan maka perusahaan akan mengalami kerugian dengan harus mengeluarkan biaya yang seharusnya tidak dikeluarkan.

## 1.2. Perumusan Masalah

Dengan terbatasnya alat produksi dan permintaan konsumen yang tidak menentu maka terkadang perusahaan mengalami *overstock* barang jadi maupun kekurangan *stock* barang jadi (lampiran 2). Ini dapat merugikan bagi perusahaan karena akan mengeluarkan biaya yang seharusnya tidak dikeluarkan karena penumpukan barang, dan juga para pelanggan akan kecewa, karena mengalami keterlambatan pengiriman barang yang disebabkan oleh *stock* barang yang kosong.

Untuk mengatasi permasalahan diatas diperlukan penghitungan dalam merencanakan produksi pada masa yang akan datang. Perhitungan tersebut dilakukan dengan melakukan peramalan permintaan, dimana penulis akan membandingkan beberapa metode-metode peramalan sehingga diperoleh suatu metode peramalan yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang terjadi tersebut.

## 1.3. Pembatasan Masalah

Untuk mendapat hasil analisa yang tepat sasaran dan tidak menyimpang dari pokok yang ada, maka penulis merasa perlu untuk mengadakan pembatasan akan penelitian masalah yang akan dibahas.

Adapun pembatasan-pembatasan yang dilakukan penulis antara lain adalah :

1. Pengamatan dilakukan pada data permintaan produk cat tembok, cat genteng, *waterproofing* dan *elastomeric paint* dari Januari 2005 sampai April 2006 dan dilakukan secara mingguan.
2. Metode-metode peramalan permintaan yang digunakan adalah metode peramalan kuantitatif model deret waktu (*time series*):

*Regresi Linear, Moving Average, Single Exponential Smoothing, Double Exponential Smoothing, Seasonal.*

3. Perhitungan kesalahan dalam peramalan menggunakan metode *Mean Square Error* (MSE).
4. Penghitungan kapasitas berdasarkan fasilitas-fasilitas yang tersedia sekarang (tahun 2006).

#### **1.4. Tujuan dan Manfaat**

##### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan peramalan permintaan produk cat tembok secara sistematis berdasarkan data masa lalu menggunakan berbagai metode peramalan.
2. Menghitung kapasitas produksi yang tersedia sekarang kemudian melakukan analisis.

##### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin didapatkan dari penelitian ini:

1. Dapat meramalkan tingkat permintaan produk cat tembok pada masa yang akan datang.
2. Tidak adanya lagi *overstock* dan kekurangan *stock*.
3. Sebagai acuan dalam merencanakan kapasitas yang akan digunakan untuk proses produksi
4. Sebagai analisis terhadap kapasitas yang tersedia apakah harus ditingkatkan atau tidak.

### **1.5. Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian, adalah:

1. Metode Kepustakaan

Yaitu dengan membaca buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan tema penelitian. Dalam tahap ini, landasan teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan adalah teori-teori yang berhubungan Peramalan Permintaan dan Kapasitas Produksi yang diambil dari berbagai buku.

2. Metode Observasi

Mengambil data masa lalu mengenai permintaan cat tembok, cat genteng, *waterproofing*, *elastomeric paint*, pelapis batu alam dan *adhesive* dari arsip perusahaan pada PT X dan melakukan pengamatan langsung pada waktu proses produksi pada PT.X.

3. Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak yang terlibat langsung

4. Metode Analisa

Melakukan analisa terhadap data-data permintaan.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

## **BAB I        PENDAHULUAN**

Membahas latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

Membahas tentang teori yang digunakan dalam penelitian mencakup tentang Peramalan Permintaan.

## **BAB III     METODOLOGI PEMECAHAN MASALAH**

Menguraikan tempat, waktu, tahapan penelitian, metode pengumpulan dan analisis data dalam pemecahan masalah.

## **BAB IV     PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA**

Bab ini berisikan pengumpulan data-data perusahaan lalu. Mengolah dan menganalisa data-data perusahaan yang telah didapatkan dengan menggunakan berbagai metode yang telah dibahas pada bab Landasan Teori.

## **BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian dan saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan permasalahan yang dibahas.