

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GRANIT DI PT.CAHAYA LESTARI PERMAI ABADI**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

NAMA : MUKRI

NIM : 2008-11-059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**