

ABSTRAK

Nama/NIM : Natalia / 2008-52-029
Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Kampanye OHSAS 18001:2007 Terhadap Penurunan Tingkat Kecelakaan Kerja Karyawan Di PT. Garuda Metalindo
Jumlah Halaman : xxiv dan 75
Kata Kunci : Faktor-faktor keberhasilan kampanye, persepsi penurunan kecelakaan kerja
Daftar Pustaka : 18 buku, 13 sumber lain, tahun 1997–2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan kampanye OHSAS 18001:2007 terhadap penurunan tingkat kecelakaan kerja karyawan di PT. Garuda Metalindo. Menggunakan metode survei. Hasilnya adalah dari empat hipotesis hanya satu yang teruji, yaitu ada hubungan pendidikan dengan penurunan tingkat kecelakaan kerja karyawan di PT. Garuda Metalindo. Sedangkan tiga variabel lainnya, yaitu jenis kelamin, usia dan bidang pekerjaan tidak berhubungan dengan penurunan tingkat kecelakaan kerja karyawan di PT. Garuda Metalindo.

Humas PT. Garuda Metalindo disarankan untuk memperhatikan faktor-faktor seperti pendidikan, status pernikahan, lama bekerja dan jabatan pekerjaan karyawan dalam melakukan kegiatan kampanye berikutnya untuk hasil yang efektif juga.