

**KOMUNIKASI MELALUI *PERSONAL SELLING* PT. UNGGUL
PLASTIK DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK PLASTIK
MEREK BAWANG DAN LOYALITAS PELANGGAN
DI PLUIT JAKARTA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh
OLIVIA DJANTING
NIM : 2006 – 52 - 132
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2011