

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang terhormat, Bapak/Ibu/Saudara.

Perkenalkan saya Candra Gunawan Nurhakim, Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Jurnalistik Universitas Esa Unggul Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Daya Tarik Presenter AI dan Kepuasan Penonton Terhadap Berita di Instagram tvone.ai" Maka, dengan ini saya bermaksud untuk melakukan sebuah pengumpulan data dengan proses menyebarkan kuesioner.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon bantuannya dari Bapak/Ibu/Saudara bila berkenan meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner yang saya sampaikan ini, dengan penilaian secara objektif melalui link berikut :

<https://bit.ly/kuesionercandra>

Data yang diisi akan dijaga kerahasiannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian/studi ilmiah saya. Atas perhatian dan kesediannya untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Daftar Pernyataan

LIST PERNYATAAN KUESIONER

DAYA TARIK

1. Visual Presenter AI sesuai dengan konten atau target audien
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
2. Presenter AI memiliki kontak mata yang fleksibel di depan kamera
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)

3. Presenter AI Memiliki ekspresi yang dapat menarik perhatian para audien
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
4. Presenter AI akan dapat menirukan ekspresi wajah manusia
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
5. Gerak tubuh Presenter AI dapat menunjukkan secara alami pada saat proses presentasinya
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
6. Proses penyampaian informasi dengan suara yang jelas dan bervariasi
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
7. Presenter AI dapat menyampaikan informasi dengan kecepatan bicara yang normal dan mudah dimengerti
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
8. Volume suara atau nada bicara Presenter AI sesuai dengan kondisi atau suasana
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)

9. Presenter AI dapat menciptakan respon audien pada informasi yang telah disampaikan
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
10. Presenter AI memiliki kemampuan fleksibel untuk beradaptasi dengan nuansa berita yang berbeda
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
11. Presenter AI memiliki penampilan yang akan menarik perhatian audien
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
12. Presenter AI memiliki pengetahuan luas terhadap tayangan yang akan disuguhkan terhadap audien
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
13. Presenter AI dapat menciptakan koneksi emosional dengan audien
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
14. Presenter AI dapat menguasai pemilihan kata dan frasa untuk membangkitkan emosi audien
 - Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)

15. Memamfaatkan alunan musik dan suara latar belakang dapat meningkatkan emosional dalam pembacaan berita

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

KEPUASAN PENONTON

16. penonton mendapatkan informasi secara aktual

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

17. Penonton mendapatkan informasi yang menarik

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

18. Penonton mendapatkan informasi yang bermanfaat

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

19. Penonton mendapatkan sebuah informasi yang mudah dan relevan

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

20. Konten beritanya sesuai dengan format platform tempat berita tersebut

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

21. Penonton memperoleh nilai-nilai budaya, disiplin, keramahan tamahan pada sosial media Instagram tvone.ai

- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
22. Penonton dapat mengetahui kualitas penayangan sebuah berita pada program tvone.ai
- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
23. Berita yang ditayangkan dianggap relevan dengan kepentingan atau kebutuhan audien
- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
24. Penonton memiliki kepuasan terhadap format isi konten berita tersebut
- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
25. Berita yang ditayangkan dapat menunjukkan empati terhadap pengalaman seseorang
- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
26. Penonton mendapatkan bahan percakapan saat berbincang
- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)
27. Penonton dapat mengetahui karakteristik berita yang disampaikan Presenter AI pada program tvone.ai
- Sangat Setuju (5)
 - Setuju (4)
 - Kurang Setuju (3)
 - Tidak Setuju (2)
 - Sangat Tidak Setuju (1)

28. Isi berita dapat memanfaatkan dan mempengaruhi keterlibatan penonton di media sosial (Instagram)

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

29. Ada kepuasan penonton pada interaktivitas

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

30. Penonton dapat berkesempatan menanggapi atau merespon komentar pada sosial media Instagram tvone.ai

- Sangat Setuju (5)
- Setuju (4)
- Kurang Setuju (3)
- Tidak Setuju (2)
- Sangat Tidak Setuju (1)

Lampiran 2 : Lembar Hasil Uji Kualitas Data

Correlations Variabel X

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,406**	,436**	,363**	,442**	,358**	,589**	,429**	,500**	,366**	,475**	,418**	,301**	,442**	,265**	,635**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,406**	1	,411**	,495**	,406**	,172	,159	,179	,453**	,298**	,262**	,321**	,372**	,266**	,148	,526**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,087	,114	,075	,000	,003	,008	,001	,000	,007	,143	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,436**	,411**	1	,600**	,527**	,519**	,367**	,508**	,525**	,552**	,509**	,429**	,475**	,446**	,352**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,363**	,495**	,600**	1	,665**	,495**	,433**	,472**	,636**	,667**	,572**	,480**	,597**	,524**	,306**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,442**	,406**	,527**	,665**	1	,473**	,525**	,543**	,546**	,623**	,553**	,482**	,586**	,502**	,419**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	,358**	,172	,519**	,495**	,473**	1	,620**	,550**	,328**	,534**	,432**	,460**	,367**	,432**	,376**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,087	,000	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	,589**	,159	,367**	,433**	,525**	,620**	1	,625**	,481**	,480**	,401**	,560**	,303**	,453**	,429**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,114	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	,429**	,179	,508**	,472**	,543**	,550**	,625**	1	,405**	,616**	,399**	,496**	,445**	,465**	,457**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,075	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	,500**	,453**	,525**	,636**	,546**	,328**	,481**	,405**	1	,527**	,476**	,502**	,433**	,413**	,361**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	,366**	,298**	,552**	,667**	,623**	,534**	,480**	,616**	,527**	1	,558**	,493**	,521**	,373**	,425**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	,475**	,262**	,509**	,572**	,553**	,432**	,401**	,399**	,476**	,558**	1	,527**	,463**	,369**	,465**	,710**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	,418**	,321**	,429**	,480**	,482**	,460**	,560**	,496**	,502**	,493**	,527**	1	,412**	,468**	,388**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	,301**	,372**	,475**	,597**	,586**	,367**	,303**	,445**	,433**	,521**	,463**	,412**	1	,563**	,435**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	,442**	,266**	,446**	,524**	,502**	,432**	,453**	,465**	,413**	,373**	,369**	,468**	,563**	1	,336**	,675**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	,265**	,148	,352**	,306**	,419**	,376**	,429**	,457**	,361**	,425**	,465**	,388**	,435**	,336**	1	,581**
	Sig. (2-tailed)	,008	,143	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT	Pearson Correlation	,635**	,526**	,742**	,807**	,799**	,669**	,689**	,720**	,723**	,771**	,710**	,704**	,708**	,675**	,581**	1
AL	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Variabel Y

	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	TOTAL
P_16 Pearson Correlation	1	,656**	,682**	,623**	,600**	,513**	,529**	,428**	,496**	,379**	,515**	,448**	,503**	,355**	,485**	,717**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_17 Pearson Correlation	,656**	1	,692**	,699**	,604**	,596**	,625**	,491**	,627**	,436**	,542**	,597**	,634**	,527**	,545**	,817**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_18 Pearson Correlation	,682**	,692**	1	,655**	,533**	,544**	,604**	,374**	,459**	,374**	,466**	,364**	,479**	,292**	,386**	,683**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_19 Pearson Correlation	,623**	,699**	,655**	1	,694**	,525**	,566**	,458**	,631**	,479**	,541**	,443**	,509**	,471**	,494**	,774**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_20 Pearson Correlation	,600**	,604**	,533**	,694**	1	,538**	,561**	,495**	,437**	,411**	,506**	,435**	,508**	,374**	,395**	,710**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_21 Pearson Correlation	,513**	,596**	,544**	,525**	,538**	1	,712**	,595**	,619**	,660**	,595**	,564**	,563**	,507**	,460**	,805**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_22 Pearson Correlation	,529**	,625**	,604**	,566**	,561**	,712**	1	,611**	,634**	,614**	,684**	,606**	,635**	,492**	,438**	,833**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_23 Pearson Correlation	,428**	,491**	,374**	,458**	,495**	,595**	,611**	1	,613**	,570**	,560**	,662**	,599**	,439**	,334**	,742**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_24 Pearson Correlation	,496**	,627**	,459**	,631**	,437**	,619**	,634**	,613**	1	,632**	,539**	,660**	,521**	,481**	,451**	,790**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_25 Pearson Correlation	,379**	,436**	,374**	,479**	,411**	,660**	,614**	,570**	,632**	1	,483**	,478**	,488**	,400**	,333**	,698**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_26 Pearson Correlation	,515**	,542**	,466**	,541**	,506**	,595**	,684**	,560**	,539**	,483**	1	,515**	,526**	,421**	,297**	,740**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,003	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_27 Pearson Correlation	,448**	,597**	,364**	,443**	,435**	,564**	,606**	,662**	,660**	,478**	,515**	1	,555**	,628**	,463**	,767**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_28 Pearson Correlation	,503**	,634**	,479**	,509**	,508**	,563**	,635**	,599**	,521**	,488**	,526**	,555**	1	,608**	,485**	,764**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_29 Pearson Correlation	,355**	,527**	,292**	,471**	,374**	,507**	,492**	,439**	,481**	,400**	,421**	,628**	,608**	1	,596**	,697**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P_30 Pearson Correlation	,485**	,545**	,386**	,494**	,395**	,460**	,438**	,334**	,451**	,333**	,297**	,463**	,485**	,596**	1	,644**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,003	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT Pearson Correlation	,717**	,817**	,683**	,774**	,710**	,805**	,833**	,742**	,790**	,698**	,740**	,767**	,764**	,697**	,644**	1
AL Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Daya Tarik

Item-Total Statistics				Reliability Statistics	
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
				Cronbach's Alpha	N of Items
				,924	15
P1	48,98	96,868	,582	,920	
P2	49,68	96,644	,443	,925	
P3	49,51	91,061	,685	,917	
P4	49,58	89,276	,761	,915	
P5	49,66	90,469	,755	,915	
P6	49,12	96,470	,620	,919	
P7	48,93	96,551	,644	,919	
P8	49,21	93,440	,668	,918	
P9	49,18	95,159	,679	,918	
P10	49,56	92,411	,727	,916	
P11	48,95	94,694	,661	,918	
P12	49,26	94,336	,652	,918	
P13	49,99	92,616	,649	,918	
P14	49,63	94,458	,617	,919	
P15	49,08	97,084	,517	,922	

Uji Reliabilitas Kepuasan

Item-Total Statistics				Reliability Statistics	
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
				Cronbach's Alpha	N of Items
				,936	14
P_17	49,80	70,909	,779	,929	
P_18	49,65	73,381	,621	,933	
P_19	49,79	70,753	,727	,930	
P_20	49,94	72,017	,655	,932	
P_21	50,11	69,715	,773	,929	
P_22	50,00	68,586	,804	,928	
P_23	50,06	69,976	,701	,931	
P_24	50,13	69,852	,756	,930	
P_25	50,28	70,204	,649	,933	
P_26	50,11	68,038	,680	,932	
P_27	50,21	68,067	,723	,931	
P_28	49,88	72,511	,734	,931	
P_29	50,38	68,299	,639	,934	
P_30	50,10	71,222	,575	,935	

Lampiran 3 : Lembar R Tabel

(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lembar 5 : Jumlah Responden

NAMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Adinda T	1	1,0	1,0	1,0
	Afrizal	1	1,0	1,0	2,0
	Akmal	1	1,0	1,0	3,0
	Alfa	1	1,0	1,0	4,0
	Alvero	1	1,0	1,0	5,0
	Annisa F	1	1,0	1,0	6,0
	Ardinda	1	1,0	1,0	7,0
	Arfiah	1	1,0	1,0	8,0
	Ari Wigi	1	1,0	1,0	9,0
	Astri	1	1,0	1,0	10,0
	Aurelya	1	1,0	1,0	11,0
	Azi	1	1,0	1,0	12,0
	Bayu	1	1,0	1,0	13,0
	Bonita J	1	1,0	1,0	14,0
	Cece	1	1,0	1,0	15,0
	Clarissa	1	1,0	1,0	16,0
	Cornelia	1	1,0	1,0	17,0
	Delvicka	1	1,0	1,0	18,0
	Demam	1	1,0	1,0	19,0
	Desvita	1	1,0	1,0	20,0
	Dini	1	1,0	1,0	21,0
	Dita	1	1,0	1,0	22,0
	Diva	1	1,0	1,0	23,0
	Erina	1	1,0	1,0	24,0
	Erlangga	1	1,0	1,0	25,0
	Erleine	1	1,0	1,0	26,0
	Evani	1	1,0	1,0	27,0
	Fadel	1	1,0	1,0	28,0
	Fadhel	1	1,0	1,0	29,0
	Farah	1	1,0	1,0	30,0
	Farik F	1	1,0	1,0	31,0
	Farkhana	1	1,0	1,0	32,0
	Farrel	1	1,0	1,0	33,0
	Fauzi	1	1,0	1,0	34,0
	Feby	1	1,0	1,0	35,0
	Ferdy A	1	1,0	1,0	36,0
	Fuad	1	1,0	1,0	37,0
	Glori	1	1,0	1,0	38,0
	Grace	1	1,0	1,0	39,0
	Hadad Al	1	1,0	1,0	40,0

Hilarius	1	1,0	1,0	41,0
Ilham F	1	1,0	1,0	42,0
Ilham N	1	1,0	1,0	43,0
Junia	1	1,0	1,0	44,0
Juniko	1	1,0	1,0	45,0
Kelnita	1	1,0	1,0	46,0
Keysha A	1	1,0	1,0	47,0
Lea	1	1,0	1,0	48,0
Leni H	1	1,0	1,0	49,0
Maria	1	1,0	1,0	50,0
Mauludy	1	1,0	1,0	51,0
Meira	1	1,0	1,0	52,0
Melliana	1	1,0	1,0	53,0
Mona	1	1,0	1,0	54,0
Mutiara	1	1,0	1,0	55,0
Nadya	2	2,0	2,0	57,0
natanael	1	1,0	1,0	58,0
Naura	1	1,0	1,0	59,0
Nelvina	1	1,0	1,0	60,0
Niken	1	1,0	1,0	61,0
Nindi	1	1,0	1,0	62,0
Nira	1	1,0	1,0	63,0
Nita	1	1,0	1,0	64,0
Novita F	1	1,0	1,0	65,0
Oji	1	1,0	1,0	66,0
Putri	1	1,0	1,0	67,0
Rachel	1	1,0	1,0	68,0
Raden	1	1,0	1,0	69,0
Rahel	1	1,0	1,0	70,0
Rahmat	1	1,0	1,0	71,0
Raissa K	1	1,0	1,0	72,0
Rangga	1	1,0	1,0	73,0
Regi	1	1,0	1,0	74,0
Reni	1	1,0	1,0	75,0
Rika	1	1,0	1,0	76,0
Rina	1	1,0	1,0	77,0
Rizkia S	1	1,0	1,0	78,0
Rizky	1	1,0	1,0	79,0
Safira M	1	1,0	1,0	80,0
Salsa	1	1,0	1,0	81,0
Sania	1	1,0	1,0	82,0
Septi	1	1,0	1,0	83,0
Shelby	1	1,0	1,0	84,0
Shintia	1	1,0	1,0	85,0

Sonia	1	1,0	1,0	86,0
Staniati	1	1,0	1,0	87,0
Steven	1	1,0	1,0	88,0
Swatika	1	1,0	1,0	89,0
Syafirra	1	1,0	1,0	90,0
Tarisa S	1	1,0	1,0	91,0
Thoriq I	1	1,0	1,0	92,0
Thoriq M	1	1,0	1,0	93,0
Tiara	1	1,0	1,0	94,0
Tiurmaid	1	1,0	1,0	95,0
Vilky	1	1,0	1,0	96,0
William	1	1,0	1,0	97,0
Yesica	1	1,0	1,0	98,0
Yuni	1	1,0	1,0	99,0
Yusuf	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	