

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba
 Nama : Rusmiati
 Program Studi : Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2018. Penelitian ini menggunakan 15 perusahaan sebagai sampel dan prosedur pemilihan sampel dilakukan dengan menerapkan metode sampel jenuh. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. Variabel *leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Variabel lainnya yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Teori Keagenan, Teori *Pecking Order*, Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Title : *The Influence Of Profitability, Leverage And Company Size On Earning Management*
 Name : Rusmiati
 Study Program : Accounting

The purpose of this research is knowing factors that influence earnings management. The independent variable used in this study is profitability, leverage and company size. The population of this research are property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2018. This research used 15 companies as samples and the procedure for selecting samples procedure carried out by implementing saturation sampling method. Data were analyzed by using multiple linear regression methods. The results of this research indicate that variable profitability, leverage and company size simultaneously have an influence on earnings management. Variable leverage has positive significant influence toward earnings management. Another variable is profitability and company size has no influence toward earnings management.

Keywords: Agency Theory, Pecking Order Theory, Earning Management, Profitability, Leverage, and Company Size.