

Lampiran Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sebelumnya perkenalkan saya Musyaffa Rafid Aslam mahasiswa Universitas Esa Unggul Bekasi, Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Marketing Communication. saat ini sedang melakukan penelitian tugas akhir (Skripsi) dengan judul "Pengaruh Efektifitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan PT. Cairo Globalindo Utama". Adapun kriteria responden dalam penelitian ini, yaitu pelanggan PT. Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip), saya mengharapkan untuk kesediaan para pelanggan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuesioner ini. Kuesioner ini semata-mata untuk keperluan akademis atau penelitian. Semua data yang dikumpulkan akan disimpan dengan aman hanya untuk kepentingan akademis. Atas ketersediaan dan partisipasinya peneliti ucapkan Terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia
 - a. > 20 Tahun
 - b. > 30 Tahun
 - c. > 40 Tahun
 - d. > 50 Tahun
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Tempat Tinggal
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Tangerang
 - d. Bekasi
5. Seberapa Sering anda membeli produk PT. Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip)?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. Lebih dari 2 kali

A. Komunikasi Interpersonal (X)**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Petunjuk Pengisian :

Silahkan isi pernyataan berikut ini dengan tanda checklist (✓)
pada kotak-kotak yang tersedia

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pada awalnya saya menelpon kantor PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) untuk memperoleh informasi.					
2.	Saya mengunjungi kantor PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) untuk berbicara langsung dengan admin serta bagian purchasing.					
3.	Saya diperlihatkan beberapa produk yang tersedia di PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) sebelum melakukan pembelian.					
4.	Saya menerima penjelasan tentang jenis produk yang tersedia di PT Cairo Globalindo (Toko Kacang SumberUrip) Utama secara jelas.					
5.	Karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) memberikan solusi informasi cara mengatasi keluhan yang anda sampaikan.					
6.	Karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) memberikan beragam informasi yang saya butuhkan secara memadai.					
7.	Karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) dapat bersikap menerima masukan dari pelanggan.					
8.	Karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) dapat memahami kualitas dari berbagai produk sesuai keinginan saya sebagai pelanggan.					

B. Kepuasan Pelanggan (Y)**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Petunjuk Pengisian :

Silahkan isi pernyataan berikut ini dengan tanda checklist (✓)
pada kotak-kotak yang tersedia

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pelayanan karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) memiliki tingkat kesopanan yang baik dalam memberikan pelayanan kepada saya					
2.	Cara pendekatan karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) dalam menyelesaikan kebutuhan saya secara tuntas					
3.	Karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) berpenampilan rapi profesional					
4.	Saya berminat berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) memuaskan					
5.	Karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) memberikan pelayanan sesuai dengan yang diharapkan					
6.	Pelayanan komplain karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) dilayani dengan cepat dan tepat					
7.	Sikap profesional karyawan PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) membuat anda merasa berkonsultasi yang menyenangkan					
8.	Saya akan merekomendasikan kepada teman atau keluarga untuk datang berbelanja ke PT Cairo Globalindo Utama (Toko Kacang SumberUrip) karena kebersihan dilingkungan pelayanan dengan fasilitas memadai serta pelayanan yang baik					

Lampiran Daftar Unit Sampel

No	NAMA PELANGGAN	JENIS KELAMIN
1	GUNAWAN (SUFARM)	L
2	KHAERONI	L
3	TOYO	L
4	KUSNAENI	L
5	KUS CIHOE	L
6	KOKOM	L
7	SARBENI	L
8	PAIRIN	L
9	SARI	P
10	MAS DUL	L
11	ASEP	L
12	MANTO RASYID	L
13	SISWANTORO	L
14	SALME	L
15	SLAMET BEKASI	L
16	ZAENAL MALANG NENGAH	L
17	MIMIN	P
18	RIA	P
19	SUKEMI	L
20	BANDRIO PARUNG	L
21	MONO	L
22	ARIS PARUNG	L
23	WAHONO	L
24	NUR	P
25	H. RUSTAM	L
26	MANTO	L
27	SIDIQ	L
28	AGUS PAMULANG	L
29	ROHANI	L
30	ROHIM BOGOR	L
31	DEN PANGKAH	L
32	SLAMET CITEREUP	L
33	FIRYONO	L
34	MUHDIN	L
35	ANDI	L
36	MIFTAHUDIN	L
37	MANAP SERANG	L
38	EKO	L
39	TAYAT	L
40	LUKMAN CITEREUP	L
41	ANDI HABIBI	L
42	SAJIDIN	L

43	ANAS	L
44	MARYONO	L
45	MRS SON	L
46	ROYO	L
47	HENDRIK	L
48	JAY	L
49	AFIF	L
50	BOIM	L
51	AGUS CITEREUP	L
52	YONO KEMBANGAN	L
53	FAHMI	L
54	JULLYANSYAH	L
55	KARMUJI	L
56	PARDI	L
57	DALAS	L
58	FIAN	L
59	RIVAL	L
60	AMAT	L

**Lampiran Hasil Jawaban Kuesioner
(60 Responden)**

Komunikasi Interpersonal (X)

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8
5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	5	4	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	3	4	3	4
4	5	5	5	4	4	3	5
4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	3	5
5	4	4	4	4	5	5	5
3	5	5	4	3	4	3	4
4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	3	3	3	4
5	3	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5

5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	3	4	3	5
5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5
5	3	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	3	5	3	3
5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	3	4
4	5	4	4	3	4	3	5
5	4	5	5	5	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5

**Lampiran Hasil Jawaban Kuesioner
(60 Responden)**

Kepuasan Pelanggan (Y)

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	3	4	5	3	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	2	3	3	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4

5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	3	5	4	4	3	4
5	3	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5
3	3	3	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4	3	4
4	4	5	4	5	3	3	5
5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	3	3	5
4	5	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	3	3	5
5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	3	5
5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	3
4	4	5	4	5	3	3	5
4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5

Lampiran Dokumentasi Responden Mengisi Kuesioner Penelitian



Lampiran Hasil Pengolahan Data melalui SPSS Versi 27
Uji Validitas dan Reliabilitas
Test Retest 15 Responden

Komunikasi Interpersonal (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	32,20	14,171	,517	,914
X.2	31,87	15,838	,447	,909
X.3	31,40	15,400	,662	,891
X.4	31,47	14,410	,864	,874
X.5	31,53	13,838	,813	,876
X.6	31,40	14,686	,835	,878
X.7	31,53	13,838	,813	,876
X.8	31,53	14,838	,739	,884

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Kepuasan Pelanggan (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	15	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,949	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	32,00	14,571	,788	,944
Y.2	32,07	15,210	,603	,956
Y.3	32,33	14,381	,774	,945
Y.4	32,13	13,981	,870	,939
Y.5	32,20	13,886	,881	,938
Y.6	32,07	14,210	,839	,941
Y.7	32,20	13,886	,881	,938
Y.8	32,13	13,981	,870	,939

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Uji Validitas dan Reliabilitas 60 Responden

Komunikasi Interpersonal (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,774	8

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X_TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,183	-,054	,297*	,292*	,135	,333**	,319*	,535**
	Sig. (2-tailed)		,161	,679	,021	,023	,305	,009	,013	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	,183	1	,449**	,099	,074	,240	-,010	,309*	,445**
	Sig. (2-tailed)	,161		<,001	,451	,574	,065	,937	,016	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3	Pearson Correlation	-,054	,449**	1	,213	,278*	,366**	,104	,256*	,478**
	Sig. (2-tailed)	,679	<,001		,102	,032	,004	,427	,049	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X4	Pearson Correlation	,297*	,099	,213	1	,535**	,358**	,568**	,378**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,021	,451	,102		<,001	,005	<,001	,003	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X5	Pearson Correlation	,292*	,074	,278*	,535**	1	,523**	,620**	,355**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,023	,574	,032	<,001		<,001	<,001	,005	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X6	Pearson Correlation	,135	,240	,366**	,358**	,523**	1	,443**	,314*	,662**
	Sig. (2-tailed)	,305	,065	,004	,005	<,001		<,001	,014	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X7	Pearson Correlation	,333**	-,010	,104	,568**	,620**	,443**	1	,487**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,009	,937	,427	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X8	Pearson Correlation	,319*	,309*	,256*	,378**	,355**	,314*	,487**	1	,694**
	Sig. (2-tailed)	,013	,016	,049	,003	,005	,014	<,001		<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X_TOTAL	Pearson Correlation	,535**	,445**	,478**	,681**	,746**	,662**	,740**	,694**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Kepuasan Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,828	8

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y_TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,398**	,377**	,558**	,525**	,543**	,338**	,214	,722**
	Sig. (2-tailed)		,002	,003	<,001	<,001	<,001	,008	,100	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	,398**	1	,413**	,379**	,410**	,493**	,420**	,276*	,695**
	Sig. (2-tailed)	,002		,001	,003	,001	<,001	<,001	,033	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	,377**	,413**	1	,483**	,505**	,279*	,163	,399**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001		<,001	<,001	,031	,214	,002	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	,558**	,379**	,483**	1	,493**	,503**	,312*	,297*	,746**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,003	<,001		<,001	<,001	,015	,021	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y5	Pearson Correlation	,525**	,410**	,505**	,493**	1	,228	,250	,464**	,702**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,001	<,001	<,001		,079	,054	<,001	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y6	Pearson Correlation	,543**	,493**	,279*	,503**	,228	1	,527**	,050	,682**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,031	<,001	,079		<,001	,707	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y7	Pearson Correlation	,338**	,420**	,163	,312*	,250	,527**	1	,343**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,008	<,001	,214	,015	,054	<,001		,007	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y8	Pearson Correlation	,214	,276*	,399**	,297*	,464**	,050	,343**	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,100	,033	,002	,021	<,001	,707	,007		<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_TOTAL	Pearson Correlation	,722**	,695**	,665**	,746**	,702**	,682**	,636**	,560**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Analisis Data Deskriptif

Hasil Uji Deskriptif Variabel Komunikasi Interpersonal (X)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P1	60	2	5	4,37	,736
P2	60	3	5	4,18	,624
P3	60	3	5	4,47	,536
P4	60	3	5	4,55	,534
P5	60	3	5	4,28	,691
P6	60	3	5	4,43	,593
P7	60	3	5	4,30	,788
P8	60	2	5	4,48	,676
Valid N (listwise)	60				

Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P1	60	3	5	4,58	,591
P2	60	3	5	4,33	,601
P3	60	3	5	4,27	,660
P4	60	2	5	4,40	,669
P5	60	3	5	4,52	,596
P6	60	3	5	4,33	,705
P7	60	3	5	4,22	,715
P8	60	3	5	4,43	,647
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Uji Asumsi Klasik Regresi

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		60	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	2,60327827	
Most Extreme Differences	Absolute	,111	
	Positive	,083	
	Negative	-,111	
Test Statistic		,111	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,063	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,058	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,052
		Upper Bound	,064

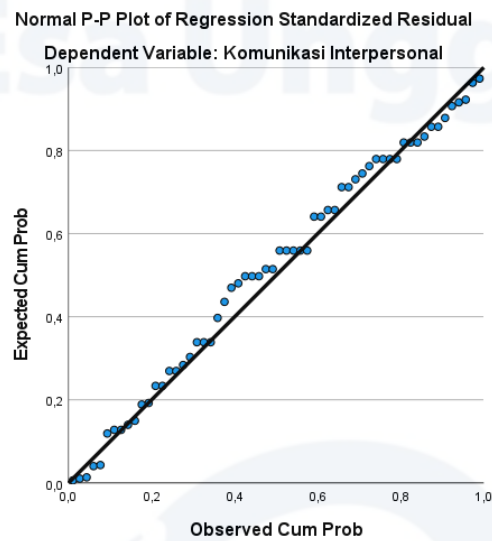
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

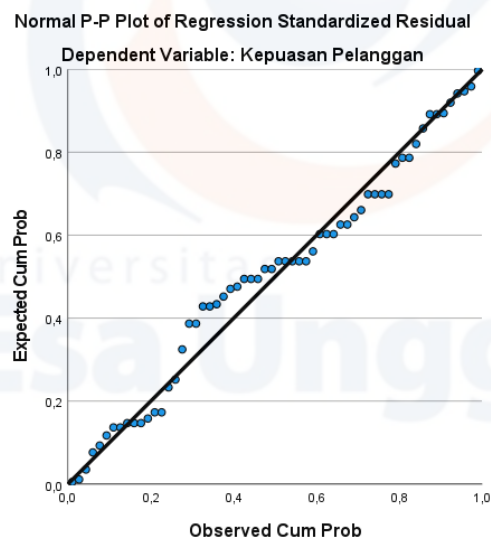
c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

P.PLOT Komunikasi Interpersonal (X)



P.PLOT Kepuasan Pelanggan (Y)



Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Pelanggan * Komunikasi Interpersonal	Between Groups	(Combined)	441,002	13	33,923	5,542	<,001
		Linearity	322,737	1	322,737	52,723	<,001
		Deviation from Linearity	118,265	12	9,855	1,610	,122
	Within Groups		281,581	46	6,121		
	Total		722,583	59			

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Uji Regresi Linear Sederhana

Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Komunikasi Interpersonal (X) dan Kepuasan Pelanggan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,859	3,702		2,663	,010
	Komunikasi Interpersonal	,719	,105	,668	6,842	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Koefisien Determinasi (R²)

Hasil output koefisien determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,668 ^a	,447	,437	2,62562

a. Predictors: (Constant), Komunikasi Interpersonal

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Uji Hipotesis (Uji Sig dan T)**Uji Hipotesis membandingkan nilai Sig dengan 0,05****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,859	3,702		2,663	,010
	Komunikasi Interpersonal	,719	,105	,668	6,842	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Hipotesis membandingkan nilai Sig Thitung dengan Ttable**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,859	3,702		2,663	,010
	Komunikasi Interpersonal	,719	,105	,668	6,842	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Sumber: Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 27, 2024

Distribusi Nilai ttable

d.f	t _{0,10}	t _{0,05}	t _{0,025}	t _{0,01}	t _{0,005}
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660



Sumber: Table of Percentage Points of the t-Distribution. Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trust.