

**ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI  
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI**

***SKRIPSI***

*Untuk memenuhi Sebagian*

*Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*

Diajukan Oleh :

**NAMA : RIA IMELIA**

**NIM : 2009 – 11 – 118**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2012**