

ABSTRAKSI

RIA ANDRIYANI, Analisis Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). (Dibimbing Oleh Bapak Drs. Djufri Rivai, Ak., MM) Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *current ratio* dan *net profit margin* terhadap harga saham. Subjek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia pada periode 2008 sampai dengan 2010 yang dijadikan sampel penelitian. Data penelitian ini diperoleh dari 15 perusahaan yang telah diseleksi menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, yaitu perusahaan makanan dan minuman yang mengeluarkan laporan keuangan selama tiga tahun berturut-turut yaitu tahun 2008 sampai dengan 2010, mengeluarkan laporan kinerja perusahaan selama tiga tahun berturut-turut yaitu tahun 2008 sampai dengan 2010. Teknik analisis yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan uji-t secara parsial, uji-F secara simultan dengan *level of significance* 5% dan uji koefisien determinasi.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa data berdistribusi normal setelah dilakukan transformasi data dan tidak terjadi gejala asumsi klasik dalam penelitian. Dari hasil uji-F menunjukkan bahwa CR dan NPM secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan hasil dari uji-t menunjukkan bahwa CR mempunyai nilai signifikan diatas 0,05 yaitu sebesar 0,206. Hal ini berarti CR secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Sebaliknya NPM mempunyai nilai signifikan dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,000. Hal ini berarti NPM secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil 55,8% variasi dari perubahan harga saham dapat dijelaskan oleh CR dan NPM. Sedangkan 44,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.