

## ABSTRAK

Nama/Nim : Rizky Adriansyah/ 2010-51-017  
Judul : Respon Mahasiswa Fikom UEU Terhadap Iklan Bank Mandiri  
Versi “Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV  
Jumlah Hal : V; 59 halaman; 1 gambar; 14 tabel; lampiran  
Kata Kunci : Respon Mahasiswa  
Daftar Pustaka : 19 judul 1988-2008; 3 URL

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respon Mahasiswa Fikom UEU (angkatan 2009 dan 2010) terhadap iklan Bank Mandiri Versi “Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan tujuan penelitian korelasional. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 82 orang, dengan menggunakan cara simple random sampling karena jumlah tiap-tiap subpopulasi berbeda.

Hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa respon mahasiswa Fikom angkatan 2009-2010 dalam teori pendekatan respon kognitif cukup baik terhadap iklan dan produk Bank Mandiri, ditandai dengan kesadaran (*awareness*) mahasiswa terhadap iklan, dan adanya minat (*interest*) terhadap produk - produk Bank Mandiri dan disertai *jingle* yang menarik pada iklannya, sehingga mahasiswa pun mencari tahu lebih rinci mengenai produk Bank Mandiri itu.