

**RESPON MAHASISWA FIKOM ANGKATAN 2009-2010 UNIVERSITAS
ESA UNGGUL TERHADAP IKLAN BANK MANDIRI VERSI
“DARI SEBUAH IMPIAN”
DI RCTI DAN TRANS TV**

Nama Peneliti : Rizky Ardiansyah
NIM : 2010-51-017
Tanggal Penelitian :

Responden yang terhormat, mohon partisipasi saudara/i untuk menjawab pertanyaan kuesioner berikut ini secara benar dan akurat. Jawaban Anda hanya digunakan untuk keperluan penelitian, sehingga terjamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan. Apabila ada pertanyaan yang kurang dimengerti, mohon ditanyakan pada peneliti.

Setiap jawaban atau respons yang Anda berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian saya. Untuk bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban dengan menyilangkan [X] satu angka (a/b) dari pilihan jawaban yang menurut Anda benar.

Identitas Responden :

Nama/NIM :
Jenis kelamin :
Usia :
Jurusan :
Angkatan : 2009/ 2010

Pertanyaan Umum:

1. Apakah anda pernah melihat iklan Bank Mandiri versi "Dari Sebuah Impian"?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika jawaban anda "Ya", maka anda dapat melanjutkan pertanyaan selanjutnya, jika jawaban anda "Tidak" maka anda dapat berhenti pada tahap ini.

I. Product/Message Thoughts

1. Apakah anda menyukai Iklan Bank Mandiri Versi “Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda menyukai produk dari Bank Mandiri setelah melihat tayangan iklannya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

II. Source Oriented Thoughts

1. Apakah anda mencari informasi lebih rinci mengenai produk Bank Mandiri setelah melihat iklan di televisi versi “Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda menyukai slogan dari iklan Bank Mandiri versi ”Dari Sebuah Impian” setelah melihat tayangannya melalui iklan TVC?
 - a. Ya
 - b. Tidak

3. Apakah anda merasa yakin dengan kualitas produk Bank Mandiri setelah melihat tayangan iklan Bank Mandiri versi ”Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak

III. Ad Execution Thoughts

1. Apakah anda merasa tertarik pada penyampaian pesan secara *visual* terhadap iklan Bank Mandiri versi ”Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda tertarik terhadap *jingle* iklan Bank Mandiri versi ”Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda mengetahui logo produk dari iklan Bank Mandiri versi ”Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah iklan tersebut menimbulkan reaksi afektif dilihat dari kreatifitas iklan produk Bank Mandiri?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah anda mengetahui alur cerita dari iklan Bank Mandiri versi ”Dari Sebuah Impian”?
 - a. Ya
 - b. Tidak

TABEL TES I

NO	DATA RESPONDEN			VARIABEL (Responden Kognitif)										Total Nilai
				I		II			II					
	L/P	USIA	JUR	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	
1	L	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	6
2	L	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
3	L	2	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	8
4	L	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
5	L	3	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6
6	L	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	7
7	P	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	7
8	L	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8
9	P	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
10	P	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
JUMLAH NILAI X				10	7	10	10	10	9	7	8	4	2	77

TABEL RETES II

NO	DATA RESPONDEN			VARIABEL (Responden Kognitif)										Total Nilai
				I		II			II					
	L/P	USIA	JUR	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	
1	L	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	7
2	L	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
3	L	2	4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8
4	L	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	L	3	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6
6	L	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9
7	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
8	L	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	7
9	P	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
10	P	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
JUMLAH NILAI Y				10	8	10	10	10	9	8	8	4	3	80

No	X	Y	X 2	Y 2	XY
1	6	7	36	49	42
2	7	7	49	49	49
3	8	8	64	64	64
4	9	10	81	100	90
5	6	6	36	36	36
6	7	9	49	81	63
7	7	8	49	64	56
8	8	7	64	49	56
9	9	8	81	64	72
10	10	10	100	100	100
å	77	80	609	656	628

NO	DATA RESPONDEN			VARIABEL (Respon kognitif)										TOTAL
	JK	USIA	JUR	I		II			III					Σ
	L/P			1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	
1	P	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9
2	P	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	8
3	L	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	7
4	L	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	7
5	L	3	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	8
6	P	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	8
7	L	3	2	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	7
8	L	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
9	P	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	8
10	L	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
11	P	2	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	7
12	P	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	7
13	L	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	7
14	L	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
15	P	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
16	L	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	7
17	L	2	4	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	6
18	L	2	4	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	7
19	L	2	4	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
20	L	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	8
21	L	3	3	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	7
22	P	1	3	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	7
23	L	3	3	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
24	L	3	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
25	L	3	3	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	6
26	P	1	3	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	8
27	L	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	7
28	P	3	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7
29	P	3	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	8
30	P	3	4	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
31	L	1	4	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	7
32	P	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	7
33	P	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	8
34	L	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	6
35	L	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	7
36	L	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	7
37	P	3	4	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	8
38	L	3	4	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	6
39	P	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	6
40	P	2	3	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	5
41	P	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7

42	P	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7
43	L	3	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	6
44	L	1	2	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	6
45	L	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6
46	P	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	7
47	L	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	8
48	P	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	7
49	L	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	6
50	L	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	7
51	L	2	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
52	L	2	3	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	7
53	P	2	3	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	6
54	L	2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7
55	P	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	7
56	P	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	7
57	L	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	6
58	L	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	6
59	L	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	6
60	L	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
61	P	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
62	P	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	6
63	P	3	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6
64	P	3	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	7
65	L	2	4	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	7
66	L	2	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	7
67	P	2	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	7
68	P	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	7
69	L	1	3	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	7
70	P	1	3	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
71	L	1	3	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
72	L	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	8
73	P	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	8
74	L	2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	6
75	L	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
76	L	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	6
77	P	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
78	L	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	6
79	L	1	2	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	6
80	L	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	6
81	L	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
82	L	2	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	7
	Σ			62	57	70	63	49	42	44	82	56	50	575

Keterangan Tabel Tes Retest dan Tabel Induk :

- JK Jenis Kelamin
- Usia : Umur (Tahun),
 - 1 = 19
 - 2 = 20
 - 3 = 21
- JUR : Jurusan,
 - 1 = Periklanan
 - 2 = Broadcast
 - 3 = Humas
 - 4 = Jurnalistik
- Pertanyaan
 - I = Product message thoughts
 - II = Source message thoughts
 - III = Ad execution thoughts
- Jawaban responden
 - 1 = Ya
 - 0 = Tidak
- Jumlah responden
 - n = 10 (Tes Retest)
 - n = 82 (Tabel Induk)
- Total Keseluruhan = \sum

Lampiran 1

PRODUCT MOMENTS (PEARSON'S CORRELATION)

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

dimana :

r = koefisien relasi

N = jumlah responden

X = poin penelitian pertama

Y = poin penelitian kedua

Tabel 1

PERHITUNGAN *PRODUCT MOMENT*

No	X	Y	X 2	Y 2	XY
1	6	7	36	49	42
2	7	7	49	49	49
3	8	8	64	64	64
4	9	10	81	100	90
5	6	6	36	36	36
6	7	9	49	81	63
7	7	8	49	64	56
8	8	7	64	49	56
9	9	8	81	64	72
10	10	10	100	100	100
Σ	77	80	609	656	628

Berikut adalah penghitungannya:

$$\begin{aligned} r &= \frac{N(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \\ &= \frac{10(628) - (77.80)}{\sqrt{[10.609 - (77)^2][10.656 - (80)^2]}} \\ &= \frac{6280 - 6160}{\sqrt{[6090 - 5929][6560 - 6400]}} \\ &= \frac{120}{\sqrt{25760}} \\ &= \frac{120}{160} \\ &= 0,75 \end{aligned}$$

Oleh karena itu, hasil korelasi koefisien dari penelitian ini dianggap valid atau dapat dikatakan hasil *test-retest* sudah memenuhi kaidah realibilitas. Maka, kuesioner dapat disebarkan kepada 82 responden sampel penelitian.





menjawab setiap keinginan

<http://jingle-iklan-tv.blogspot.com>

