

ABSTRAK

Judul : Pengembangan Model Desain UI/UX Aplikasi Tiket Bioskop
M-Tix Dengan Menggunakan Metode Design Thinking
Nama : Galih Rakasiwi
Program Studi : Sistem Informasi

Cinema 21/XXI/The Premiere merilis sebuah aplikasi pemesanan tiket secara *online* yaitu *mobile* M-Tix. M-Tix merupakan layanan pembelian tiket nonton bioskop 21/XXI/The Premiere sampai dengan IMAX secara *online* dengan aplikasi *mobile*. Dimana pengguna dapat membeli tiket bioskop di mana pun dan kapan pun tanpa harus menunggu antrean. Berdasarkan fungsinya, aplikasi ini ditujukan untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian tiket bioskop tanpa perlu antre dan bisa dilakukan di mana saja, namun dalam penggunaan nya masih terdapat beberapa permasalahan terkait dengan *UI* yang kurang tepat untuk kebutuhan pengguna serta *UX* yang masih belum memuaskan bagi pengguna. Penelitian ini berfokus kepada pengembangan rekomendasi aplikasi dengan cara analisa dan mendesain kembali *UI* dan *UX* Aplikasi M-Tix menggunakan metode *Design Thinking*. Metode ini dikenal sebagai proses berpikir komprehensif yang berkonsentrasi untuk menciptakan solusi yang diawali dengan proses empati terhadap suatu kebutuhan tertentu yang berpusat pada manusia. Tahapan dalam metode ini ada 5, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*. Rekomendasi pengembangan model desain *UI/UX* yang dilakukan dibangun dalam bentuk *high-fidelity wireframe* dengan *prototype* menggunakan aplikasi Figma. Pengembangan *UI/UX* yang telah berhasil dikembangkan berhasil diuji kepada 44 orang responden dengan menggunakan pengujian *System Usability Scale (SUS)* dan mendapatkan hasil 81.

Kata kunci : *M-Tix, Metode Design Thinking, Aplikasi Mobile, User Interface, User Experience.*

ABSTRACT

Title : Development UI/UX Design Model Of The Cinema Ticketing
M-Tix Application Using Design Thinking Method
Name : Galih Rakasiwi
Study Program : Information System

Cinema 21/XXI/The Premiere released an online ticket booking application, namely M-Tix mobile. M-Tix is a service to purchase tickets to watch cinema 21/XXI/The Premiere up to IMAX online with a mobile application. Where users can buy cinema tickets anywhere and anytime without having to wait in line. Based on its function, this application is intended to make it easier for people to purchase cinema tickets without the need to queue and can be done anywhere, but in its use there are still some problems related to the UI that is not right for user needs and UX that is still unsatisfactory for users. This research focuses on developing application recommendations by analyzing and redesigning the UI and UX of M-Tickets Applications using the Design Thinking method. This method is known as a comprehensive thinking process that concentrates on creating solutions that begin with a process of empathy for a certain human-centered need. There are 5 stages in this method, namely Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing. Recommendations for developing a UI / UX design model are built in the form of a high-fidelity wireframe with a prototype using the Figma application. The UI/UX development that has been successfully developed was successfully tested on 44 respondents using the System Usability Scale (SUS) test and obtained with a value of 81.

Keywords : M-Tix, Metode Design Thinking, Mobile Application, User Interface, User Experience.