

ABSTRAK

Nama / NIM : Samodro Meilaturawuh / 2011-53-016
Judul : *Frame Berita Rencana Penaikan Harga BBM 2012 pada surat kabar Media Indonesia Edisi Maret 2012*
Jumlah Halaman : x; 138; 17 tabel; 2 gambar; 2 bagan; 5 jenis lampiran.
Kata Kunci : Frame Berita
Daftar Pustaka : 17 judul 1989-2011; 3 sumber lainnya 2012.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana Media Indonesia membingkai berita mengenai rencana kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) selama bulan Maret 2012. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara Media Indonesia membingkai (*framing*) pemberitaannya. Untuk itu, dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Pan dan Kosicki.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga kasus yang menjadi perhatian utama Media Indonesia dalam pemberitaannya seputar rencana kenaikan harga BBM. Pada kasus BLSM, penulis menemukan Media Indonesia lebih banyak memanfaatkan struktur skrip dalam konstruksinya. Penghilangan unsur kelengkapan berita seperti (*who*), (*why*), dan (*how*) kerap dilakukan. Lalu pada kasus demonstrasi, penulis menemukan elemen grafis merupakan elemen utama dalam konstruksi retorika Media Indonesia. Kemudian pada kasus DPR, penulis menemukan kalau Media Indonesia banyak mengandalkan struktur tematik. Dalam konstruksinya, penulisan kalimat didominasi dengan penggunaan elemen detail dan koherensi.

Berdasarkan pemberitaan terhadap peristiwa-peristiwa tersebut, dapat disimpulkan Media Indonesia memandang kebijakan pemerintah menaikkan harga BBM merupakan kebijakan yang mengundang kontroversi dan selalu mendapat perlawanan dari kalangan pemuda dan mahasiswa. Penulis menyarankan Media Indonesia menanggalkan semaksimal mungkin bias-bias yang mereka anut selama ini.