

SURAT KETERANGAN RISET PENELITIAN SKRIPSI DI MEDIA INDONESIA.



PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com

SURAT KETERANGAN

NO.128/Srt.Penelitian/Sekred/MI/VI/2012

Dengan ini kami beritahukan bahwa mahasiswa Universitas Esa Unggul, Kampus Emas Internasional, Jakarta di bawah ini :

Nama : Samodro Meilaturawuh
NIM : 2011-53-016
Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik

Telah melakukan penelitian di redaksi **Media Indonesia** sebagai bahan referensi untuk skripsi dengan judul "**Frame Berita Rencana Kenaikan Harga BBM 2012 pada Surat kabar Media Indonesia Edisi Maret 2012**" pada tanggal 19 Juni 2012.

Demikian surat keterangan ini kami buat, harap dipergunakan semestinya.

Jakarta, 21 Juni 2012

Hormat kami,

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Teguh Nirwahyudi
Sekretaris Redaksi

**FOTO-FOTO HALAMAN PERTAMA MEDIA INDONESIA YANG DI
DALAMNYA TERDAPAT BERITA YANG DIANALISIS**

7 MARET 2012
"Harga BBM Rp.6.000
Diusulkan ke DPR"



12 MARET 2012
"BLT Penyelamat SBY"



13 MARET 2012
 “Petani dan Nelayan Tolak BLT”



14 MARET 2012
 “Kebutuhan Rakyat tidak Dipahami Pemerintah”

16 MARET 2012
"Setgab belum Sepakati Penaikan Harga BBM"



22 MARET 2012
"87 BEM ke China Bersamaan SBY"



24 MARET 2012
 “Pembahasan
 RAPBN-P Macet”



26 MARET 2012
 “Penaikan Harga BBM
 Dibawa ke RAPAT
 PARIPURNA DPR”



28 Maret 2012
 “Kepala Daerah pun Pimpin Demonstrasi”



29 Maret 2012
 “Kepala Daerah MENANTANG; Mendagri Kirim Surat Teguran”



30 Maret 2012
 “DPR Buang Badan Harga BBM Naik”

COMPANY PROFILE MEDIA INDONESIA

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com



Sejarah Singkat MEDIA INDONESIA

Media Indonesia pertama kali diterbitkan pada tanggal *19 January 1970* dengan motto "Pembawa Suara Rakyat", berdasarkan Surat Izin Terbit (SIT) No. 0856/SK/Dir-PK/SIT/1969 tanggal 06 Desember 1969 yang dikeluarkan oleh Departemen Penerangan dengan ketentuan sebagai berikut:

Pemimpin Umum/Redaksi/Perusahaan	: Teuku Yously Syah
Misi Penerbitan	: Umum/ Independen
Periode Terbit	: 7 x Seminggu
Oplah Pertama	: 5.000 Eksemplar
Jumlah Halaman	: 4 (empat) halaman
Sistem Cetak	: Letter Press
Bahasa	: Indonesia

Pada tahun-tahun pertama penerbitan, *Harian Umum Media Indonesia* bukanlah suatu harian politik atau bisnis, akan tetapi merupakan sebuah harian yang isinya pemberitaan lebih banyak ke bidang hiburan, seperti cerita artis dan lain sebagainya. Tak heran pada saat itu harian *Umum Media Indonesia* dikatakan sebagai koran kuning yaitu koran yang penuh dengan cerita gossip.

Dalam rangka memajukan penerbitan *Harian Umum Media Indonesia*, ketua Badan Yayasan Penerbit telah melakukan konsolidasi dan usaha pembenahan di segala bidang untuk meningkatkan mutu penerbitan *Harian Umum Media Indonesia* telah dapat meningkatkan jumlah halamannya dari 4 (empat) halaman menjadi 8 (delapan) halaman setiap hari.

Perjalanan hidup *Harian Umum Media Indonesia* seperti kehidupan pers nasional pada umumnya waktu itu tak lepas dari berbagai kendala dan kesulitan baik di bidang Sumber Daya Manusia maupun financial. Untuk mempertahankan hidup dari berbagai kesulitan, *Harian Umum Media Indonesia* pernah mengambil alternative terbit secara tidak teratur.

Selanjutnya karena jaman yang semakin kritis dan kehidupan semakin sulit. Maka *Harian Umum Media Indonesia* terpaksa harus menghentikan penerbitannya setiap

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com



hari dan diganti dengan terbit 1 x seminggu sehingga nama yang digunakan tidak lagi surat kabar harian namun menjadi surat kabar mingguan.

Sebagai konsekuensi akibat terbit tidak teratur pada tahun 1981 Departemen Penerangan mengeluarkan sangsi dengan menerbitkan Surat Pembatalan Sementara terhadap Surat Izin Terbit (SIT) Harian Media Indonesia melalui Surat Keputusan Menteri Penerangan RI No. 36/SK/Ditjen-PPG/1981, tertanggal 01 Desember 1981.

Ketua Badan Penerbit berusaha mengajukan permohonan kepada Departemen Penerangan, untuk meninjau kembali pembatalan sementara Surat Izin Terbit Harian Umum Media Indonesia melalui surat Keputusan Menteri Penerangan RI No.986/Ditjen-PPG/1982.

Berdasarkan keputusan Sidang Pleno XXXI Dewan Pers tahun 1988 di pulau Batam, Riau, dalam membantu penerbit pers yang masih dalam keadaan lemah dengan memberikan kesempatan kepada penerbit pers nasional untuk melakukan kerjasama baik dibidang teknik, manajemen maupun permodalan dengan pihak lain. Pada akhirnya tahun 1988, Teuku Yously Syah selaku Ketua Yayasan penerbit "Yayasan Warta Indonesia" melakukan kerjasama dengan Surya Paloh mantan pemimpin umum Harian "Prioritas" yang dibredel tahun 1986 dibidang permodalan dan manajemen baru Harian Umum Media Indonesia.

Tindak lanjut kerjasama manajemen baru Harian Umum Media Indonesia telah ditingkatkan status badan hukum penerbit dari "Yayasan Warta Indonesia" menjadi perseroan terbatas PT. Citra Media Nusa Purnama dengan susunan dewan direksi dan komisaris sebagai berikut:

Komisaris Utama	: Harry Kuntoro
Komisaris	: Teuku Yously Syah
Direktur Utama	: Surya Paloh
Direktur	: Lestari Luhur

Diikuti dengan perubahan Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) sebagai berikut :

Pemimpin Umum	: H. Teuku Yously Syah
Pemimpin Redaksi	: Teuku Yously Syah
Pemimpin Perusahaan	: Lestary Luhur
Periode Terbit	: 7 x Seminggu
Halaman	: 16 – 20 halaman
Penerbitan	: Berwarna

Kerjasama itu tidak hanya memberikan suntikan modal bagi berlangsungnya penerbitan Harian Umum Media Indonesia akan tetapi telah memberikan dampak pada berbagai kualitas Sumber Daya Manusia dengan merekrut tenaga-tenaga professional mud. Isi penerbitanpun disesuaikan dengan motto yaitu pembawa suara rakyat dengan berita sama besarnya antara berita politik dan ekonomi. Peningkatan kualitas produk berita dilakukan seiring dengan perubahan segmentasi pasar sasaran pembaca yaitu dari masyarakat golongan ekonomi menengah ke atas.

Kemudian pada tahun 1992, Harian Umum Media Indonesia melakukan inovasi baru yang belum pernah dilakukan oleh harian yang lain yaitu menerbitkan suplemen berita Real Estate yang terbit setiap hari jumat dan kemudian disusul dengan suplemen berita Keuangan, Otomotif, Konsumen, Wisata dan delik hokum. Ternyata inovasi tersebut membawa hasil dengan semakin diterimanya Harian Umum Media Indonesia oleh masyarakat pembaca. Dengan keberhasilan tersebut, maka tak heran jika inovasi yang dilakukan oleh Harian Umum Media Indonesia diikuti oleh penerbit lain.

Pada tahun 1995, Harian Umum Media Indonesia memindahkan tempat usahanya dari jalan Gondangdia Lama, Menteng, Jakarta Pusat ke jalan Pilar Mas Raya, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat karena seiring dengan pengembangan usaha Harian Umum Media Indonesia dalam bidang Percetakan sehingga diharapkan Media Indonesia menjadi suatu bisnis pers yang terintegrasi.

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com



Manajemen Baru

Sebagai surat kabar umum pada masa itu, Media Indonesia baru bisa terbit 4 halaman dengan tiras yang amat terbatas. Berkantor di Jl. MT. Haryono, Jakarta, disitulah sejarah panjang *Media Indonesia* berawal. Lembaga yang menerbitkan Media Indonesia adalah Yayasan Warta Indonesia.

Tahun 1976, surat kabar ini kemudian berkembang menjadi 8 halaman. Sementara itu perkembangan regulasi di bidang pers dan penerbitan terjadi. Salah satunya adalah perubahan SIT (Surat Izin Terbit) menjadi SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers). Karena perubahan ini penerbitan dihadapkan pada realitas bahwa pers tidak semata menanggung beban idealnya tapi juga harus tumbuh sebagai badan usaha.

Dengan kesadaran untuk terus maju, pada tahun 1988 **Teuku Yousli Syah** selaku *pendiri* Media Indonesia bergandeng tangan dengan **Surya Paloh**, mantan pimpinan surat kabar **Prioritas**. Dengan kerjasama ini, dua kekuatan bersatu : *kekuatan pengalaman* bergandeng dengan *kekuatan modal dan semangat*. Maka pada tahun tersebut lahirlah Media Indonesia dengan manajemen baru dibawah **PT. Citra Media Nusa Purnama**.

Surya Paloh sebagai *Direktur Utama* sedangkan **Teuku Yousli Syah** sebagai *Pemimpin Umum*, dan *Pemimpin Perusahaan* dipegang oleh **Lestary Luhur**. Sementara itu, markas usaha dan redaksi dipindahkan ke Jl. Gondandia Lama No. 46 Jakarta.

Awal tahun 1995, bertepatan dengan usianya ke 25 Media Indonesia menempati kantor barunya di Komplek Delta Kedoya, Jl. Pilar Mas Raya Kav.A-D, Kedoya Selatan, Jakarta Barat. Di gedung baru ini semua kegiatan di bawah satu atap, Redaksi, Usaha, Percetakan, Pusat Dokumentasi, Perpustakaan, Iklan, Sirkulasi dan Distribusi serta fasilitas penunjang karyawan.

Sejarah panjang serta motto "**Pembawa Suara Rakyat**" yang dimiliki oleh Media Indonesia bukan menjadi motto kosong dan sia-sia, tetapi menjadi spirit pegangan sampai kapan pun. Sejak Media Indonesia ditangani oleh tim manajemen baru di bawah payung PT Citra Media Nusa Purnama, banyak pertanyaan tentang apa yang menjadi visi harian ini dalam industri pers nasional. Terjun pertama kali dalam industri pers tahun 1986 dengan menerbitkan harian **Prioritas**. Namun **Prioritas** memang kurang bernasib baik, karena belum cukup lama menjadi koran alternatif bangsa, SIUPP-nya dibatalkan Departemen Penerangan. Antara **Prioritas** dengan Media Indonesia memang ada "benang merah", yaitu dalam *karakter kebangsaannya*.

Surya Paloh sebagai penerbit Harian Umum Media Indonesia, tetap gigih berjuang mempertahankan kebebasan pers. Wujud kegigihan ini ditunjukkan dengan mengajukan kasus penutupan Harian **Prioritas** ke pengadilan, bahkan menuntut

Menteri Penerangan untuk mencabut *Peraturan Menteri No.01/84* yang dirasakan membelenggu kebebasan pers di tanah air.

Tahun 1997, **Djafar H. Assegaff** yang baru menyelesaikan tugasnya sebagai Duta Besar di Vietnam dan sebagai wartawan yang pernah memimpin beberapa harian dan majalah, serta menjabat sebagai Wakil Pemimpin Umum LKBN Antara, oleh Surya Paloh dipercayai untuk memimpin harian Media Indonesia sebagai Pemimpin Redaksi. Saat ini Djafar H. Assegaff dipercaya sebagai *Corporate Advisor*. Para pimpinan Media Indonesia saat ini adalah : Direktur Utama dijabat oleh **Rahni Lowhur Schad**, Direktur Pemberitaan dijabat oleh **Saur Hutabarat** dan dibidang usaha dipimpin oleh **Alexander Stefanus** selaku Direktur Pengembangan Bisnis.

Waktu berganti, warna berubah, tetapi visi untuk membangun sebuah harian independen serta menatap hari esok yang lebih baik, tetap tidak berubah.

Profile Perusahaan

Pendiri:	Drs. H. Teuku Yousli Syah MSi (Alm)
Direktur Utama:	Rahni Lowhur-Schad
Direktur Pemberitaan:	Saur M. Hutabarat
Direktur Pengembangan Bisnis:	Alexander Stefanus
Dewan Redaksi Media Group:	Elman Saragih (Ketua) Ana Widjaya Andy F. Noya Bambang Eka Wijaya Djadjat Sudradjat Djafar H. Assegaff Laurens Tato Lestari Moerdijat Rahni Lowhur Schad Saur M. Hutabarat Sugeng Suparwoto Suryo Pratomo Toeti Adhitama
Redaktur Senior:	Elman Saragih Laurens Tato Saur M. Hutabarat
Deputi Direktur Pemberitaan:	Usman Kansong
Kepala Divisi Pemberitaan:	Kleden Suban
Kepala Divisi Content	Gaudensius Suhandi

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com



Enrichment:

Deputi Kepala Divisi

Abdul Khohar

Pemberitaan:

Sekretaris Redaksi:

Teguh Nirwahyudi

Asisten Kepala Divisi

Ade Alawi

Pemberitaan:

Fitriana Siregar

Haryo Prasetyo

Ono Sarwono

Rosmery C. Sihombing

Asisten Kepala Divisi Foto:

Hariyanto

Redaktur:

Agus Mulyawan

Anton Kustedja

Cri Qanon Ria Dewi

Eko Rahmawanto

Eko Suprihatno

Hapsoro Poetro

Henri Salomo Siagian

Ida Farida

Jaka Budisantosa

Mathias S. Brahmana

Mochamad Anwar Surahman

Sadyo Kristiarto

Santhy M. Sibarani

Soelistijono

MICOM

Asisten Kepala Divisi :

Tjahyo Utomo

Victor J.P. Nababan

Redaktur:

Agus Triwibowo

Asnawi Khaddaf

Patna Budi Utami

Widhoroso

Redaktur Foto:

M. Soleh

Koordinator Operator:

Abdul Salam

Wijokongko

Operator:

Budi Haryanto

Charles Silaban

Muhammad Syaifullah

Panji Ari Murti

Ricky Julian

Surono Abadi

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com



Web Programmer: Vicky Gustiawan
Abraham

PENGEMBANGAN BISNIS

Kepala Divisi Marketing Communication: Fitriana Saiful Bachri
Kepala Divisi Marketing Support & Publishing: Andreas Sujiyono
Asisten Kepala Divisi Iklan: Gustaf Bernhard R

Alamat Redaksi/Tata Usaha/Iklan/Sirkulasi:

Kompleks Delta Kedoya,
Jl. Pilar Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat - 11520
Telepon : (021) 5812088 (Hunting),
Fax : (021) 5812102, 5812105 (Redaksi)
E-mail : redaksi@mediaindonesia.com

No. Rekening Bank a.n PT Citra Media Nusa Purnama
Bank Mandiri - Cab. Taman Kebon Jeruk : 117-009-500-9098
BCA - Cab. Sudirman : 035-306-5014

Customer Service:

Telp. 62-21-5821303
Fax. 62-21-5820476
Email Customer Service:
cust-mi@mediaindonesia.com
Layanan SMS : 0812 112 8899

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk,
Jakarta 11520 - Indonesia T +6221 581 2088,
F +6221 581 2102 [Redaksi], +6221 581 2110 [Iklan]
mediaindonesia.com



Misi dan Visi Media Indonesia

VISI

"Menjadi Surat Kabar Independen yang Inovatif, Lugas, Terpercaya, dan Paling Berpengaruh"

URAIAN VISI

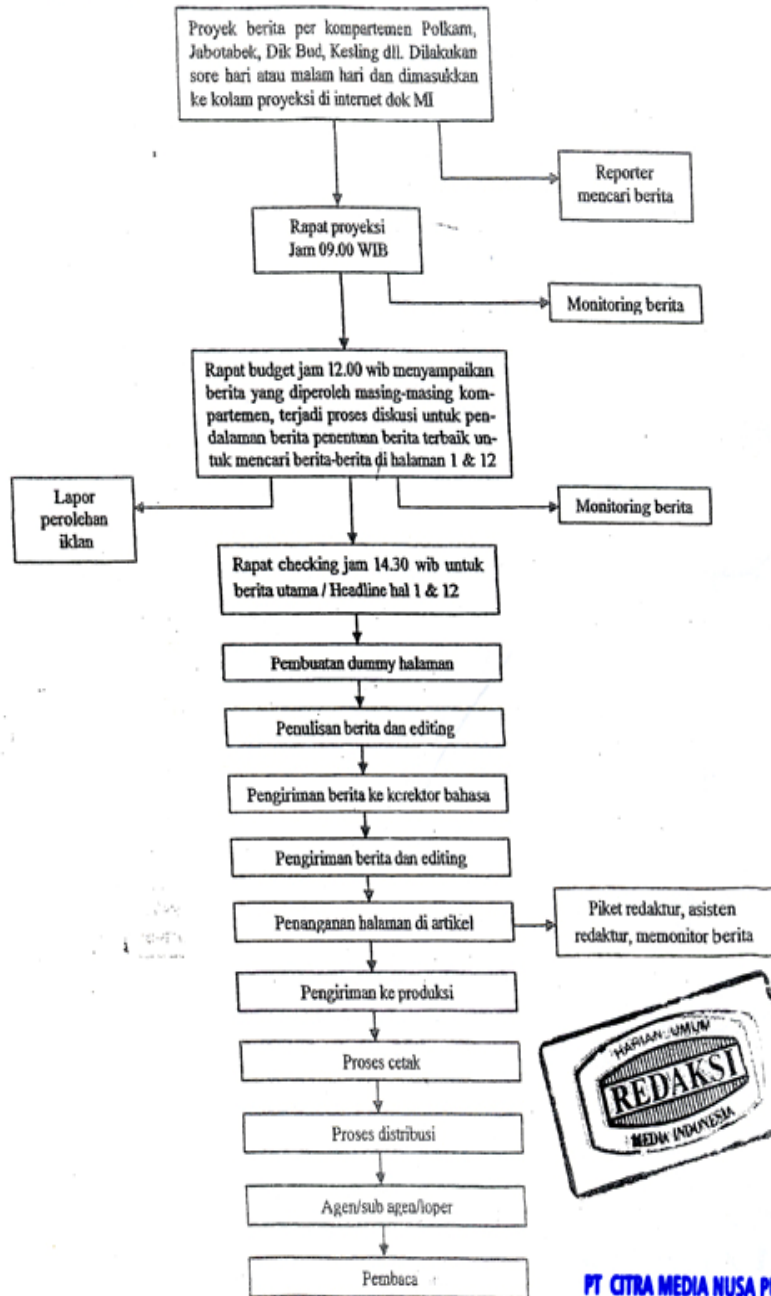
Pengertian Visi adalah:

- **Independen**, yaitu menjaga sikap non partisipan; di mana karyawan tidak menjadi pengurus partai politik; menolak segala bentuk pemberian yang dapat mempengaruhi objektivitas; dan mempunyai keberanian bersikap beda.
- **Inovatif**, yaitu terus menerus menyempurnakan dan mengembangkan kemampuan teknologi dan Sumber Daya Manusia; serta secara terus-menerus mengembangkan rubrik, halaman dan penyempurnaan perwajahan.
- **Lugas**, yaitu menggunakan bahasa yang terang dan langsung.
- **Terpercaya**, yaitu selalu melakukan check dan recheck; meliputi berita dari dua pihak dan seimbang; serta selalu melakukan investigasi dan pendalaman.
- **Paling berpengaruh**, yaitu dibaca oleh para pengambil keputusan; memiliki kualitas editorial yang dapat mempengaruhi pengambil keputusan; mampu membangun kemampuan antisipatif; mampu membangun network nara sumber; dan memiliki pemasaran/distribusi yang andal.

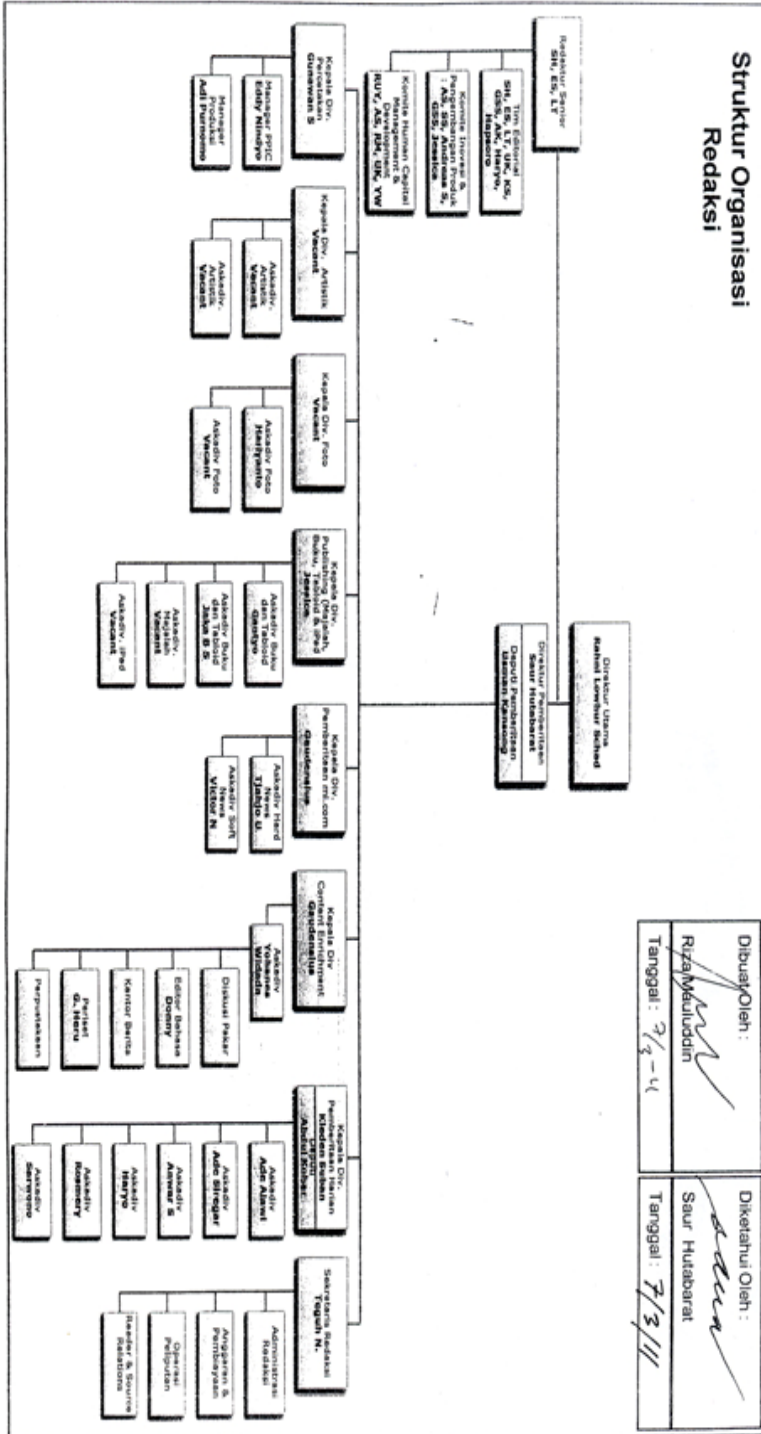
MISI

- Menyajikan informasi terpercaya secara nasional dan regional serta berpengaruh bagi pengambil keputusan.
- Mempertajam isi yang relevan untuk pengembangan pasar.
- Membangun sumber daya manusia dan manajemen yang profesional dan unggul, mampu mengembangkan perusahaan penerbitan yang sehat dan menguntungkan.

Alur Berita (*Flow of News*) Media Indonesia

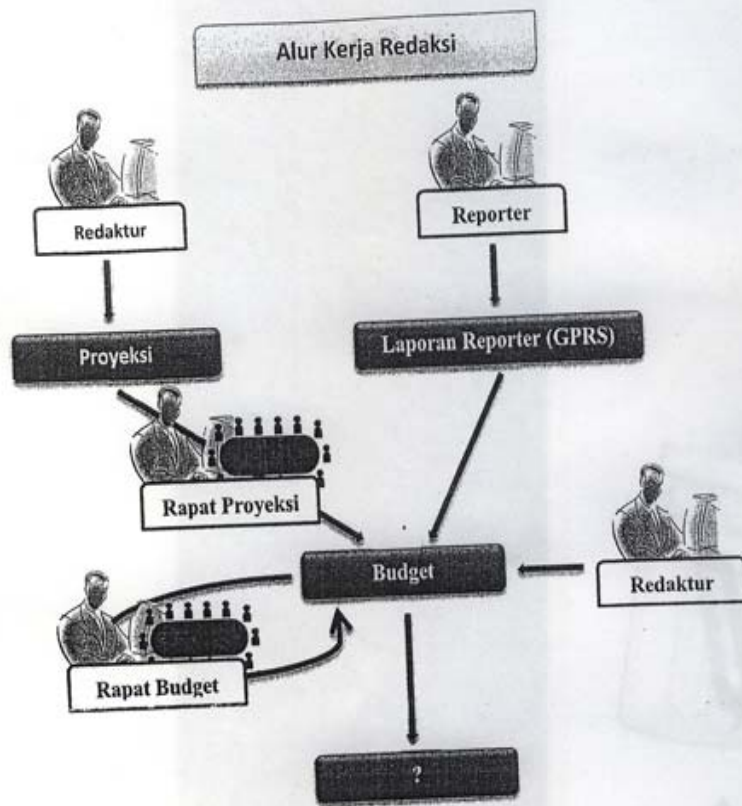


**Struktur Organisasi
 Redaksi**



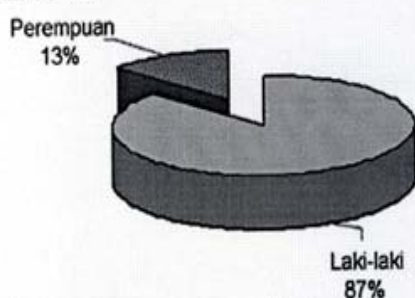
Dibuat Oleh: *Rizki Mauluddin*
 Rizki Mauluddin
 Tanggal: 7/3-11

Dikerjakan Oleh: *Saiful Hudaibari*
 Saiful Hudaibari
 Tanggal: 7/3/11

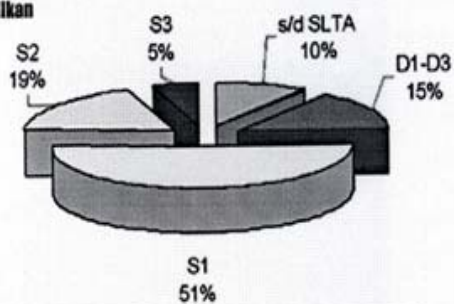


Profil Pengakses

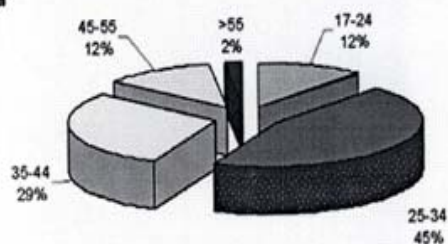
Jenis Kelamin



Pendidikan

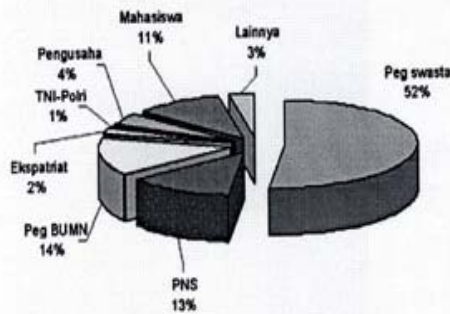


Usia

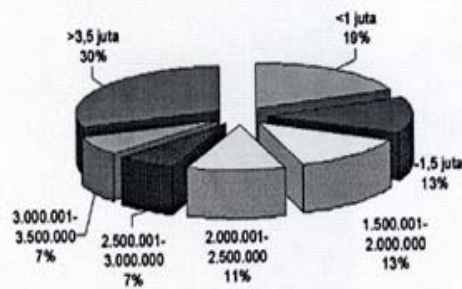


Profil Pengakses

Pekerjaan



Pengeluaran



**COMPANY PROFILE MEDIA INDONESIA
(DALAM BENTUK POWER POINT)**

NEWS ROOM MANAGEMENT

MEDIA INDONESIA

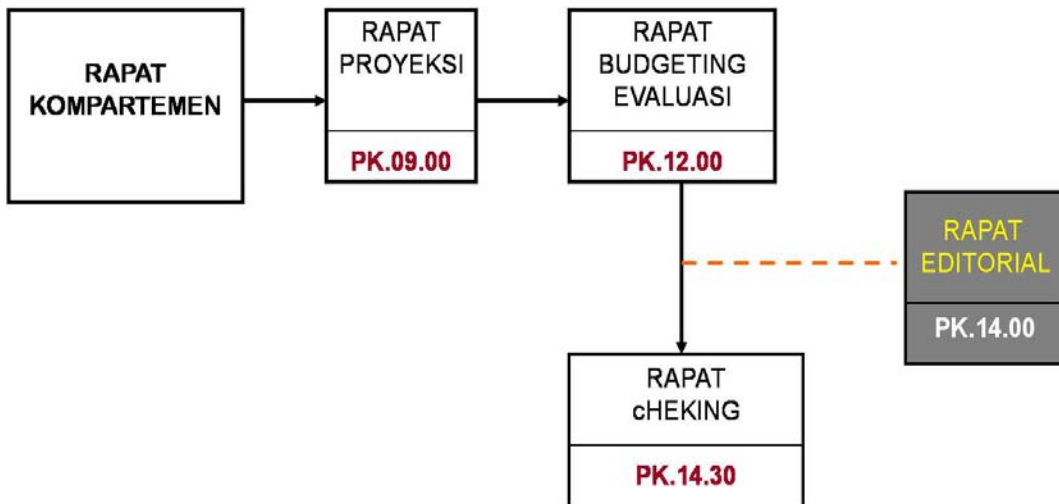
Gaudensius Suhardi

Kadiv content enrichment/micom

KELAYAKAN BERITA

- Aktual, penting
- Dampak/skala permasalahan
- Keterkenalan
- Dramatik
- Menarik, unik, kedekatan, trend, menyangkut manusia

ALUR RAPAT



ALUR KERJA

