

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR BAGAN.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Bentuk Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.3 Media Komunikasi.....	17
2.3.1 Jenis Media Komunikasi.....	17
2.3.2 Fungsi Media Komunikasi.....	18
2.4 Televisi.....	20
2.4.1. Sejarah Televisi.....	21
2.4.2 Fungsi Televisi.....	22
2.4.3 Karakteristik Televisi.....	24
2.5 Program Acara Televisi.....	26
2.5.1. Pengertian program acara televisi.....	26
2.5.2. Jenis program acara televisi.....	27
2.6 Program Acara Berita.....	28
2.6.1 Pengertian program acara berita.....	28
2.6.2 Berita.....	29
2.7 Berita Hallo Kampus.....	31
2.7.1 Pengertian Program Acara Hallo Kampus.....	31
2.7.2 Konsep Program Acara Hallo Kampus.....	32
2.8 Strategi.....	35
2.9 Kreatif.....	36
2.10 Strategi Kreatif Program Acara.....	36

2.11 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Desain Penelitian.....	53
3.4 Lokasi Penelitian.....	54
3.5 Unit Analisis.....	55
3.6 Objek Penelitian.....	55
3.7 Instrumen.....	56
3.8 Reliabilitas Data.....	57
3.9 Informan dan Key Informan.....	57
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.10.1 Wawancara.....	60
3.10.1.1 Jenis Wawancara.....	60
3.10.2 Observasi.....	62
3.10.2.1 Jenis Observasi.....	62
3.10.3 Dokumen.....	63
3.11 Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Sejarah Singkat CTV BANTEN.....	67
4.1.1 Visi dan Misi CTV BANTEN.....	69
4.1.1.1 Visi CTV BANTEN.....	69
4.1.1.2 Misi CTV BANTEN.....	69
4.1.2 Slogan CTV BANTEN.....	70
4.1.3 Logo CTV BANTEN.....	70
4.1.4 Target Audience.....	71
4.1.5 Jangkauan Siaran CTV BANTEN.....	71
4.1.6 Program Acara CTV BANTEN.....	72
4.2 Profil Hallo Kampus.....	73
4.2.1 Program Berita Hallo Kampus (4 Januari 2012)....	74
4.2.2 Program Berita Hallo Kampus (11 Januari 2012)..	75
4.2.3 Logo Program Acara Hallo Kampus CTV BANTEN	76
4.3 Hasil Penelitian.....	76
4.4 Tayangan Hallo Kampus 4 Januari 2012.....	78
4.5 Tayangan Hallo Kampus 11 Januari 2012.....	80
4.6 Analisis Tayangan Program Berita Hallo Kampus.....	81
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Profil Berita Hallo Kampus**
- Lampiran 2 : Naskah Berita Hallo Kampus**
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Berita Hallo Kampus**
- Lampiran 4 : Rundown Berita Hallo Kampus**