

**ANALISIS AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP
REPEAT PATRONAGE DENGAN MEDIASI
COSTUMER INTIMACY TERHADAP PRODUK
PEMUTIH WAJAH CREAM SARI**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata 1**

Di ajukan oleh :

NAMA : Ervani Oksariani

NIM : 2009-11-043



**PROGRAM S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**