

**ANALISIS AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP  
REPEAT PATRONAGE DENGAN MEDIASI  
COSTUMER INTIMACY TERHADAP PRODUK  
PEMUTIH WAJAH CREAM SARI**

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata 1**

**Di ajukan oleh :**

**NAMA : Ervani Oksariani**

**NIM : 2009-11-043**



**PROGRAM S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2014**