

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	3
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Bauran Pemasaran	8
B. Jenis Promosi Penjualan	13
C. Keakraban Pelanggan	15
D. Kunjungan Secara Berulang	33
E. Kerangka Pikir Penelitian.....	43
F. Hipotesis.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Metode Pengumpulan Data	49
E. Definisi Operasional Variabel	50
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
G. Metode Analisis Data	54
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah Cream Sari.....	60
B. Data Karakteristik Responden.....	63
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	68
B. Analisis Hasil Penelitian Dengan SEM.....	77
C. Pengujian Hipotesis.....	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	92
B. Keterbatasan Penelitian	93
C. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	