

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, karuniaNya serta kemudahan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan kelulusan Program Pendidikan Sarjana Sastra Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Universitas ESA UNGGUL.

Pada penelitian Laporan Skripsi ini penulis memberikan judul mengenai **”ANALISIS AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP REPEAT PATRONAGE DENGAN MEDIASI COSTUMER INTIMACY TERHADAP PRODUK PEMUTIH WAJAH CREAM SARI”**

Dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik dalam bantuan pengumpulan data, penyajian isi, teknik penulisan, keterangan dan penjelasan yang sangat berharga dan penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga masih jauh dari sempurna. Semua ini mengingat karena terbatasnya waktu, data, informasi, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik untuk menuju kesempurnaan Laporan Skripsi ini sangat penulis harapkan untuk dijadikan masukan bagi penulis yang akan datang.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP. MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul, Jakarta.
3. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, Msi, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
5. Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya guna memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini .
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mencurahkan dan mengamalkan ilmunya.
7. Keluargaku, Bapak dan Ibu atas setiap doa, nasehat, dan kasih sayangnya serta memberi bantuan moril maupun materil, kakak – kakakku.
8. Kepada sahabat penulis Rinni, Reza, Steffhanus, Agus,, Gerry, Albert, Erwin, Omen, Joelio, Igof, Nia yang menjadi sahabat terbaik yang senantiasa memberikan support penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada Andy setiawan yang senantiasa memberikan support penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis mendoakan semoga Tuhan memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah berjasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Mengingat terbatasnya kemampuan penulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya.

Penulis juga mengharapkan kiranya para pembaca sekalian bersedia memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan masukan dan perbaikan dimasa yang akan datang.

Jakarta, 08 September 2014

Ervani Oksariani