

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Koran Tempo adalah Koran nasional yang terbit dari hari senin sampai hari minggu. Ada satu hal yang unik dari Koran Tempo yaitu rubrik fotografi. rubrik ini muncul di Koran Tempo setiap edisi minggu. Dalam fotografi ini terdapat satu halaman penuh yang isinya foto-foto. Foto-foto itu termasuk dalam foto esai, dimana redaksi Koran Tempo ingin menyampaikan suatu pesan kepada masyarakat yang membacanya.

Foto esai sendiri merupakan kumpulan beberapa foto yang ada tambahan kata-katanya. foto esai yang di baca kadang memiliki pengertian lain ketika di lihat masyarakat. Kadang masyarakat hanya tertawa melihat foto tersebut tanpa mereka tahu maksud sesungguhnya dari redaksi Koran Tempo dalam menyajikan foto tersebut.

Timbulah pertanyaan dari gejala di atas,yaitu apa maksud redaksi Koran Tempo dalam menyajikan foto esai dan yang kedua adalah apakah maksud Koran Tempo itu di pahami oleh masyarakat?

Berdasarkan pertanyaan itu penulis bermaksud ingin meneliti apa maksud Koran tempo dalam menyajikan foto esai. Adapun pemilihan Koran Tempo sabagai media yang akan di teliti karena koran tersebut memiliki rubrik khusus foto esai yang penulis anggap menarik untuk di teliti.

Waktu penelitian dilakukan selama bulan Desember 2009, tetapi dikarenakan pada tanggal 6 Desember foto esai tidak terbit sehingga pada penelitian ini penulis hanya meneliti tiga edisi. Adapun pemilihan waktu ini dikarenakan penulis melakukan penelitian pada rentang waktu tersebut dan dapat mewakili semua foto esai yang ada di rubrik fotografi pada Koran Tempo

Rumusan masalah yang diambil penulis adalah bagaimana pemahaman pelanggan terhadap maksud Koran Tempo dalam menyajikan foto esai di Koran Tempo pada edisi Desember 2009

I.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penelitian ini akan memusatkan pokok permasalahan yang dapat dinyatakan dengan : Bagaimana pemahaman pelanggan terhadap maksud Koran Tempo dalam menyajikan foto esai di Koran Tempo?

Dari rumusan masalah pokok tersebut maka penulis menetapkan judul penelitian ini yaitu : PEMAHAMAN PELANGGAN KORAN TEMPO DI PURI INDAH TERHADAP MAKSUD KORAN TEMPO DALAM MENYAJIKAN FOTO ESAI DI KORAN TEMPO PADA EDISI DESEMBER 2009

I.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah pokok di atas penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui pemahaman pelanggan terhadap maksud Koran Tempo dalam menyajikan foto esai

I.4 Kegunaan penelitian

Secara teoritis penulis mengharapkan penelitian ini dapat memberikan penjelasan maksud dari Redaksi Koran Tempo dalam menyajikan foto esai, sehingga dapat melihat kesesuaian apakah ada kesamaan pemahaman antara maksud Koran Tempo itu dengan apa yang di tangkap oleh masyarakat.

Secara praktis penelitian ini di harapkan bisa mengetahui maksud di balik penyajian foto esai tersebut.

I.5 Sistematika penulisan

untuk mendapatkan gambaran secara keseluruhan mengenai apa yang di bahas dalam skripsi ini maka penulis membagi skripsi ke dalam bagian-bagian sebagai berikut

Bab I Pendahuluan

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian yang berguna untuk memberikan gambaran secara garis besar terhadap isi skripsi ini.

Bab II Tinjauan Pustaka

bab ini akan menjelaskan tentang teori, konsep atau variabel yang berkaitan dengan permasalahan.

Bab III Metodologi Penelitian.

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

Bab IV Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

Bab V Penutup

Bab ini merupakan bab penutup yang menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah selesai dilakukan, serta saran.