

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	2
I.4 Kegunaan Penelitian	2
I.5 Sistematika Penulisan	3
II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
II.1 Tinjauan Pustaka	4
II.1.1. Komunikasi Massa	4
II.1.2. Surat Kabar.....	6
II.1.3. Fotografi.....	7
II.1.3.1 Fotografi Jurnalistik.....	8
II.1.3.2 Foto Esai.....	9
II.1.4. Pemahaman Pelanggan.....	11
II.2 Operasionalisasi Variabel.....	12
II.3 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14

III.1 Desain penelitian	14
III.1.1 Survei khalayak.....	14
III.1.2 Wawancara.....	15
III.2 Sumber Data.....	16
III.2.1 Populasi dan Sampel.....	16
III.2.1.1 Populasi.....	16
III.2.1.2 Sampel.....	17
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	19
III.3.1 Bahan Penelitian.....	19
III.3.2 Unit Analisis.....	19
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
III.4.1 Kuesioner.....	20
III.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	21
III.6 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	26
IV.1 Subyek Penelitian	26
IV.1.1. sejarah singkat Koran Tempo.....	26
IV.1.2 Visi Misi Koran Tempo.....	33
IV.1.3 Foto Esai.....	34
IV.1.4 Pelanggan Koran Tempo di Puri Indah.....	37
IV.2 Hasil Penelitian.....	39
IV.3 Pembahasan.....	41

BAB V PENUTUP.....	43
V.1 Kesimpulan.....	43
V.2 Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Riset Koran Tempo
- Lampiran 2 Transkrip wawancara dengan redaktur Koran Tempo
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Skripsi
- Lampiran 4 Daftar nama pelanggan Koran Tempo di Puri Indah
- Lampiran 5 Foto esai tanggal 13 Desember 2009
- Lampiran 6 Foto esai tanggal 20 Desember 2009
- Lampiran 7 Foto esai tanggal 27 Desember 2009
- Lampiran 8 Contoh kuesioner
- Lampiran 9 Tabel Induk