

Panduan Wawancara

Pertanyaan

1. Konten apa saja yang ada di NostaGalaukustik ?
2. Bagaimana Konten NostaGalaukustik untuk Per-episodenya ?
3. Apa kelebihan program NostaGalaukustik di banding program lainya ?
4. Apa Fungsi dari kehadiran bintang tamu di Nostagalaukustik ?
5. Bagaimana menarik minat penonton program Nostagalaukustik ?
6. Bagaimana gaya host dalam membawakan program Nostagalaukustik ?
7. Bagaimana bentuk interaksi terhadap penonton ?
8. Berapa biasanya durasi bicara saat on air ?
9. Bagaimana gaya pakaian host Nostagalaukustik ?
10. Bagaimana cara penyampaian informasi kepada penonton ?
11. Apa awal ide program Nostagalaukustik ?
12. Berapa team yang ada di Nostagalaukustik ?
13. Bagaimana rancangan program di Nostagalaukustik ?
14. Bagimanana pengemasan Nostagalaukustik dari minggu keminggu ?
15. Apa saja susunan acara Nostagalaukustik ?

Hasil Wawancara

Key Informan 1

Nama : Dira

Sebagai : Tim Kreatif Nostagalaukustik

Pertanyaan

1. Konten apa saja yang ada di NostaGalaukustik ?

“di Nostagalaukustik ada Live Musik, ada Talk show juga, ada VT, ada bintang tamu, yang di kemas semenarik mungkin. Yang jelas sebagian besar kontennya adalah musik dan talkshow.”

2. Bagaimana Konten NostaGalaukustik untuk Per-episodenya ?

“Untuk Per-episodenya pasti berbeda beda, dari sisi 90an kan banyak, gak Cuma ada musik tapi ada tren, ada style dan ada jajanan tahun 90an, dan per-episodenya bakal kita bahas, misalnya kita bahas tentang jajanan tahun 90an otomatis di minggu itu kita akan menghadirkan atau mendatangkan salah satu jajanan yang hits di tahun 90an.”

3. Apa kelebihan program NostaGalaukustik di banding program lainya ?

“Jelas sangat berbeda, karna NostaGalaukustik ini memiliki satu karakter yang sangat kuat yaitu era tahun 90an dan itu sangat berbeda sekali dengan live music yang ada di program lainyakarna membahas tahun 90an yang kita bahas secara detail, dari gaya hidup sampai hal hal kecil yang hits di 90an. Dan kita mengemas bagaimana 90an dibawakan dengan anak muda, dan bisa di terima di semua kalangan, sampai akhirnya penonton merasa di bawa ke tahun 90an lagi saat menonton Nostagalaukustik.”

4. Apa Fungsi dari kehadiran bintang tamu di Nostagalaukustik ?

“untuk membuat program itu gak sekedar ngebahas, tapi kita mendatangkan bintang tamu sehingga acara kita semakin komplit, misalnya kita sedang membahas musik-musik era

90an kita mendatangkan penyanyi penyanyi yang terkenal pada saat itu, misalnya dari artis cilik, kita mendatangkan salah satu personel trio kwek kwek untuk membahas kembali karya karyanya pada jaman itu sampai sekarang dan itu membuat kita semakin dapet suasana Nostagalaukustiknya, gak cuma sekedar bahasa lisan aja.”

5. Bagaimana menarik minat penonton program Nostagalaukustik ?

Menarik minat penonton pasti kita menggunakan media sosial jadi lima hari sebelum kita on air atau dua hari sebelumnya kita mem *blast* promo di twitter dan facebook dengan promo JPEG dalam bentuk Gambar bahwa nanti program kami akan menghadirkan bintang tamu “leony” dengan membahas “dari kecil jadi artis” sehingga banyak yang menantikan dan pasti menonton pada saat acara berlangsung.”.

6. Bagaimana gaya host dalam membawakan program Nostagalaukustik ?

“mereka lebih tebilang santai, anak muda banget, tapi tetap informasi yang mereka sampaikan benar benar harus sampai ke penonton dengan baik, jadi pembawaanya tidak terlalu berat dan tidak terlalu santai juga pokonya middle tarafnya humoris, lebih tidak terlalu santai banget tapi juga ada lucu-lucunya , *talking* interaktif kepada penonton yang ada di kalibata city karna kita live dari sana.”

7. Bagaimana bentuk interaksi terhadap penonton ?

“kita ini kan live streaming jadi selama kita on air otomatis ada tim kita yang meng-*capture* gambar lalu mem-*blast* nya di twitter, untuk memberi tahu bahwa kita sedang membahas suatu tema dengan bintang tamu yang kita sesuaikan, itu biasanya per-segmen kita update, atau kita membuka pertanyaan langsung dari penonton lewat media social yang kita punya.”

8. Berapa biasanya durasi bicara saat on air ?

“Kita maksimal 5 menit, karna kalau makin panjang durasi bicaranya jadi semakin tidak efesien.”

9. Bagaimana gaya pakaian host Nostagalaukustik ?

“pasti di sesuaikan dengan tema-nya, kalau misalnya temanya sedang membahas jajanan anak tahun 90an, otomatis kita memakai baju yang santai, baju main waktu jaman 90an, kalau sedang membahas musik jaman dulu, kita memakai style yang di gunakan oleh pemusik jaman dulu ketika mereka perform di panggung.”

10. Bagaimana cara penyampaian informasi kepada penonton ?

“dengan humor, lebih santai dan tidak terburu-buru, lalu penyampaiannya pada inti-inti dari informasinya saja tidak pernah bertele-tele.”

11. Apa awal ide program Nostagalaukustik ?

“Awal ide Nostagalaukustik ini adalah ingin membuat program yang tidak pernah di *grape* di program tv lainnya, jadi kalau di tv lain membuat program yang update atau sesuai dengan pasar yang sedang ramai, dan kluget.tv mengambil program Nostagalaukustik karna tidak pernah di ambil oleh tv lain, padahal kalau dari segi enterteiment tahun 90an adalah rajanya, makanya kita ingin mengangkat kembali bahwa mereka ini pernah menjadi awal cikal bakal dunia entertainment secara tidak langsung berawal dari tahun 90an- 2000an awal.”

12. Berapa team yang ada di Nostagalaukustik ?

“ 15 orang, ada bagian runner, bagian produksi, dan bagian kreatif.”

13. Bagaimana rancangan program di Nostagalaukustik ?

“kita sangat fokuskan sekali di setiap minggunya otomatis kita tidak membahas itu-itu saja, biasanya kita ada brief setiap awal bulan untuk membuat rencana bahasan yang akan kita ambil, jadi misalnya di minggu pertama kita akan membahas satu benang merah, dan minggu kedua benang merah yang lain, sampai minggu ke empat. Dan itu biasanya kita brief di awal bulan, jadi kita selalu memberikan sebuah produk terbaik di setiap minggunya.”

14. Bagimanana pengemasan Nostagalaukustik dari minggu kemmingu ?

“agar ada yang beda setiap minggunya, kita bisa buat dari segi host nya, mungkin kita buat sebuah drama kecil, atau membuat gimik saat di atas panggung, atau dari pembagian VT yang biasanya di awal segmen, bisa juga kita putarkan di tengah tengah saat sedang mengobrol dengan bintang tamu.”

15. Apa saja susunan acara Nostagalaukustik ?

“Biasa kita ada Opening, ada live musik, ada break pasti, ada kuis, ada pemutara VT, dan sisanya interaktif terhadap bintang tamu, dan biasanya sih bintang tamu menyanyi di program kita, dan itu sudah ada susunan waktunya tersendiri, misalnya interaktif 5 menit, break 2 menit. Dan pembagian lainnya.

Hasil Wawancara

Key Informan 2

Nama : M.Ihne

Sebagai : Tim Kreatif Nostagalaukustik

Pertanyaan

1. Konten apa saja yang ada di NostaGalaukustik ?

“dalam Nostagalaukustik itu ada Dua konten besar, 1. Musikal, 2. Lebih ke informasi dari Narasumber, dari konten musical juga kita turunkan ada konten konten kecil yang tentu di sesuaikan dengan era lagunya, kalau dari narasumber seputar kegiatan dia yang kita angkat.”

2. Bagaimana Konten NostaGalaukustik untuk Per-episodenya ?

“Kalau di per-episodenya sebetulnya sama dengan konten awal, hanya Narasumbernya saja yang berbeda-beda, tentu dengan tema yang berbeda-beda.”

3. Apa kelebihan program NostaGalaukustik di banding program lainnya ?

“Simple, karna musik di tahun 90an itu sangat diminati dan gampang dinikmati oleh khalayak, narasumber yang datang juga rata-rata cukup dikenal dan kita menggali informasi dari narasumber tersebut.”

4. Apa Fungsi dari kehadiran bintang tamu di Nostagalaukustik ?

“mungkin sama dengan program lain, kalau gak ada bintang tamu jadi basi acaranya, justru terkadang khalayak sekarang tidak mengenal bintang tamu yang kita undang, nah, disitu kita mau kasih tau kalau dulu si bintang tamu termasuk bagian dari perjalanan budaya, music dan kesenian.”

5. Bagaimana menarik minat penonton program Nostagalaukustik ?

“untuk menarik minat penonton tentu melalui media sosial itu pasti, dengan cara memberitahu bintang tamu yang akan di undang sebelum acara itu dimulai.”

6. Bagaimana gaya host dalam membawakan program Nostagalaukustik ?

“gaya host, kalau dari karakter masing-masing sama santai, host juga harus pandai mengorek informasi dari narasumber yang tentunya juga di pandu oleh tim kreatif disini.”

7. Bagaimana bentuk interaksi terhadap penonton ?

“kalau interaksi, kebetulan karna kita live dari salah satu mall, jadi interaksinya agak luas, walaupun lingkup tv itu kan kecil. Jadi interaksi yang kita buat yang menarik penonton adalah dengan hadiah yang kita buat dalam bentuk kuis.”

8. Berapa biasanya durasi bicara saat on air ?

“ perbandinganya 30 persen dari materi acara, 70 persen musik, dari durasi acara 2 jam.”

9. Bagaimana gaya pakaian host Nostagalaukustik ?

“gaya pakaian host, disesuaikan tahunya dan temanya, misalnya temanya sport, maka kita coba cari pakaian sport yang populer pada saat itu.”

10. Bagaimana cara penyampaian informasi kepada penonton ?

“pastinya dengan bahasa-bahasa yang ringan, dan pastinya dengan mengali informasi (chit-chat) dengan narasumber.”

11. Apa awal ide program Nostagalaukustik ?

“awal idenya, terfikir oleh kita kenapa kita tidak mengangkat program yang membahas tren 80an – 2000an karena di tren 80 – 2000an ini banyak sekali masyarakat yang suka.”

12. Berapa team yang ada di Nostagalaukustik ?

“team ada 15 orang, tentu di bagi ada produksi, ada tim kreatif juga”

13. Bagaimana rancangan program di Nostagalaukustik ?

“kalau di lihat per-segmen nya rancanganya biasanya segmen pertama itu mengambil suasana ringan, segmen berikutnya lebih ke personal sang bintang tamu, dan berikutnya segmen kesimpulan.”

14. Bagimanana pengemasan Nostagalaukustik dari minggu kemmingu ?

“kemasanya pasti dengan mengangkat tema yang berbeda-beda, walaupun terjadi perubahan itu di sesuaikan dengan isu yang sedang berjalan, supaya program itu tetap hangat.”

15. Apa saja susunan acara Nostagalaukustik ?

“susunan acara, ada music yang di bawakan oleh homeband, ada wawancara dengan narasumber, dan ada kuis juga.”

Hasil Wawancara

Key Informan 3

Nama : Alina

Sebagai : Tim Kreatif Nostagalaukustik

Pertanyaan

1. Konten apa saja yang ada di NostaGalaukustik ?

“konten di Nostagalaukustik itu ada live musik, ada talkshow dan ada kuis yang di bagikan untuk penonton yang menonton langsung dari Kalibata city square.”

2. Bagaimana Konten NostaGalaukustik untuk Per-episodenya ?

“Untuk Per-episodenya pasti berbeda-beda tergantung tema dan bintang tamunya. Tapi tetap pada konten besar Nostagalaukustik pada dasarnya.”

3. Apa kelebihan program NostaGalaukustik di banding program lainya ?

“kelebihannya adalah kita memanggil dan mengangkat dunia enterteiment dari tahun 80-2000an awal untuk kita wawancara, seperti yang kita ketahui bahwa dunia enteriment maupun tren pada jaman tersebut sangat memiliki cirri khas yang kuat sekali.”

4. Apa Fungsi dari kehadiran bintang tamu di Nostagalaukustik ?

“fungsinya pasti untuk menarik minat penonton Nostagalaukustik, juga untuk memberikan informasi kepada penonton tentang tema yang sedang kita angkat,

biasanya juga memberikan informasi tentang karirnya dari jaman dulu sampai sekarang.”

5. Bagaimana menarik minat penonton program Nostagalaukustik ?

“seperti yang saya sebutkan tadi salah satunya adalah pemilihan bintang tamu di program Nostagalaukustik, dan juga pastinya dengan promosi via website yang baik.”

6. Bagaimana gaya host dalam membawakan program Nostagalaukustik ?

“gaya host santai tapi gak santai banget, harus ada seriusnya juga, sedikit humoris, agar acaranya tidak membosankan.”

7. Bagaimana bentuk interaksi terhadap penonton ?

“bentuk interaksi kepada penonton yang di rumah kita melalui media social, untuk yang ada di Kalibata city square kita berinteraksi dengan mengajak penontom mengikuti kuis.”

8. Berapa biasanya durasi bicara saat on air ?

Durasi bicara biasanya 5-7 menit, kalau ada VT artis tersebut, agar tidak membosankan.”

9. Bagaimana gaya pakaian host Nostagalaukustik ?

“pasti selalu di sesuaikan dengan tema yang sedang di angkat, misalnya pada episode kemarin menyambut ulang tahun Jakarta, host berpakaian gaya betawi agar menguatkan kesan betawi dan tema yang sedang kita angkat.”

10. Bagaimana cara penyampaian informasi kepada penonton ?

“Cara penyampaian informasi kepada penonton pastinya dengan santai tapi serius, dan juga menyampaikan informasi melalui interview dengan narasumber atau dengan gimik gimik yang di buat oleh tim kreatif Nostagalaukustik.”

11. Apa awal ide program Nostagalaukustik ?

“awal ide nya adalah untuk mengingatkan lagi kepada penonton pada dunia entertainment dan tren pada tahun80-2000an awal, sehingga bisa membangkitkan rasa kangen kepada penonton.”

12. Berapa team yang ada di Nostagalaukustik ?

“ada 15 orang, itu ada bagian kreatif, produksi termasuk penata panggung.”

13. Bagaimana rancangan program di Nostagalaukustik ?

“kita merancang program Nostagalaukustik dari awal bulan dan menentukan tema, konsep, dan bintang tamu dari minggu ke minggu sampai ke akhir bulan dan satu minggu sebelumnya kita review apa saja yang belum di siapkan dan apa saja yang sudah siap untuk tayang.”

14. Bagimanana pengemasan Nostagalaukustik dari minggu keminggu ?

“pengemasanya kita buat sesuai dengan tema yang kita angkat per-minggu, misalnya kemarin kita mengangkat tema menyambut ulang tahun Jakarta, kita akan buat acara pada hari itu dengan nuansa Jakarta atau betawi, dari desain panggung, pakaian host, pakaian homeband, lagu-lagu yang dinyanyikan, bintang tamu yang di undang dan juga gimik yang diberikan oleh host.”

15. Apa saja susunan acara Nostagalaukustik ?

“susunan acara yang pertama kita opening, lalu pemutaran VT biasanya, lagu dari homeband, lalu kemudian kehadiran narasumber, lagu dari narasumber, kuis, lalu ngobrol dengan narasumber, dan kemudia closing yang juga di suguhkan dengan nyanyian dari homeband atau bintang tamu.”

Hasil Wawancara

Informan 1

Nama : Wanda

Sebagai : Produser Nostagalaukustik

Pertanyaan

1. Konten apa saja yang ada di NostaGalaukustik ?

“NostaGalaukustik adalah program Variety show, ada live musik dengan genre music tahun 80 – 2000’an, ada interaktif talkshow tentang music ataupun perfilman yang ada di tahun 80 – 2000an, ada VT (yang berisi tentang profil narasumber yang kita undang tiap minggunya).”

2. Bagaimana Konten NostaGalaukustik untuk Per-episodenya ?

“Untuk Per-episodenya pasti berbeda-beda tergantung tema dan bintang tamunya. Kalau bintang tamunya artis cilik, otomatis kita menambahkan kesan-kesan yang bisa mengingatkan kita kepada masyarakat, dan menambahkan property di atas stage sesuai dengan tema yang sedang di angkat.”

3. Apa kelebihan program NostaGalaukustik di banding program lainya ?

“kita bisa lihat dari penontonya, Nostagalaukustik ini bisa di nikmati oleh pemirsa seluruh dunia, karna kita tv internet yah, dan kita juga menghadirkan narasumber – narasumber yang memang sudah kawakan dari tahun 80-2000an bahkan ada yang masih eksis sampai sekarang, dari setting panggung pun kita buat semenarik mungkin seperti kita mengambil tema caffe untuk dekorasi panggungnya, dan kita punya homeband yang bisa melengkapi keseruan Nostagalaukustik”

4. Apa Fungsi dari kehadiran bintang tamu di Nostagalaukustik ?

“sebagai narasumber, yang bisa memberikan informasi seputar karir ataupun kehidupan mereka jaman dulu dan kesibukan mereka sekarang”

5. Bagaimana menarik minat penonton program Nostagalaukustik ?

“tentunya dengan mendatangkan bintang tamu yang menarik sesuai dengan tema, dan homeband membawakan lagu-lagu yang banyak di kenal dan populer di kalangan penonton Nostagalaukustik ataupun penonton langsung di Kalibata city square.

6. Bagaimana gaya host dalam membawakan program Nostagalaukustik ?

“gaya host dalam membawakan Nostagalaukustik santai tapi serius, ada bercandanya juga, sehingga penonton bisa tertawa dan menikmati acara.”

7. Bagaimana bentuk interaksi terhadap penonton ?

“bentuk interaksi terhadap penonton Nostagalaukustik di Kalibata city square kita ada kuis, kalau dengan penonton di rumah biasanya kita berinteraksi melalui media social.”

8. Berapa biasanya durasi bicara saat on air ?

“durasi bicara saat on air 5-7 menit agar tidak kehabisan materi dan tidak membosankan juga.”

9. Bagaimana gaya pakaian host Nostagalaukustik ?

“karna konsep Nostagalaukustik itu lebih ke tahun 80an – 2000an jadi gaya pakaian host lebih ke fashion yang ada di jaman itu.”

10. Bagaimana cara penyampaian informasi kepada penonton ?

“cara penyapaian informasi kepada penonton juga masih menggunakan kata-kata santai dengan artian tidak baku, selain itu penyampaian informasi juga di lakukan saat wawancara dengan narasumber.”

11. Apa awal ide program Nostagalaukustik ?

“awal ide adalah agar penonton bisa ber-nostalgia terhadap dunia entertainment tahun 80-2000an, pasti banyak penonton yang kangen dengan pemain pemain atau penghibur di dunia entertainment pada tahun itu yang cukup berkualitas, nah dari program ini lah kita membangkitkan kembali rasa kangen penonton pada masa itu.”

12. Berapa team yang ada di Nostagalaukustik ?

“jumlah team ada 15 orang, ada cameramen, soundmen, piñata panggung, kreatif, dan lain-lain.”

13. Bagaimana rancangan program di Nostagalaukustik ?

“rancangan program Nostagalaukustik biasanya kita merancang untuk tema dengan mengadakan meeting untuk merancang konsep 1 bulan sampai dua minggu sebelum acara Nostagalaukustik di mulai.”

14. Bagimanana pengemasan Nostagalaukustik dari minggu kemmingu ?

“tentunya dari minggu ke minggu pengemasanya harus berbeda, misalnya kemarin kita mengangkat konsep menyambut ulang tahun Jakarta, itu kita kemas agar nuansa betawi dalam Nostagalaukustik sangat terasa oleh penonton, tapi tetap pada konsep Nostagalaukustik dengan memanggil artis-artis pada tahun 80an-2000an.”

15. Apa saja susunan acara Nostagalaukustik ?

“susunan acara dimulai dari opening, kemudian biasanya VT yang di sesuaikan oleh tema dan konsep pada saat acara, lalu Wawancara dengan Narasumber, kemudian ada music juga dari homeband ataupun dari bintang tamu yang di undang.”

Hasil Wawancara

Informan 2

Nama : Ian Saybani

Sebagai : Host Nostagalaukustik

Pertanyaan

1. Konten apa saja yang ada di NostaGalaukustik ?

“ada beberapa Konten, yang pertama ada musik yang kita ambil dari tahun 80 – 2000an yang dibawakan oleh homeband yang bernama “NostaBand” dan yang dinyanyikan langsung oleh bintang tamu, ada interview bintang tamu yang disesuaikan oleh tema yang di angkat. Misalnya waktu kita mengangkat tema penyanyi cilik kita undang Leony, kemudian ada kuis.”

2. Bagaimana Konten NostaGalaukustik untuk Per-episodenya ?

“Kita mengambil tema yang berbeda – beda, tapi tetap tema besarnya adalah tahun 80an – 2000an, menyesuaikan dengan tema, bintang tamu yang kita panggil juga seperti misalnya minggu kemarin baru saja kita panggil penyanyi cilik dari tahun 80an bahkan 70an sudah berkarir yaitu, Dina Mariana, jadi konten per-episodenya berbeda sesuai dengan kebutuhan tema, kuis tetap ada, ada juga VT sesuai bintang tamu agar lebih menarik, lalu seperti minggu kemarin juga kita buat gimik kita membicarakan permainan tradisional, kita menghadirkan congklak sebagai properti.”

3. Apa kelebihan program NostaGalaukustik di banding program lainya ?

Saya rasa cukup berbeda dengan program lain, karna yang kita bahas disini adalah tren, fashion, musik, jajanan, semuanya kita ambil dari tahun 80an-90an dimana waktu itu musik juga lagi keren-keren nya, dan kita bahas dengan gaya anak muda jaman sekarang supaya mengingatkan kembali kalau dulu itu kehidupan di

tahun 80an-90an tuh asik banget. Lalu yang bikin berbeda lagi adalah homeband kita interaktif sekali, dan juga host nya yang mungkin karna berasal dari penyiar radio jadi lebih mudah dalam berinteraksi dengan penonton.”

4. Apa Fungsi dari kehadiran bintang tamu di Nostagalaukustik ?

“bintang tamu pastinya penting banget, karna salah satu yang menarik perhatian penonton itu kan bintang tamu, jadi kita harus benar benar memilih bintang tamu yang sekiranya meraup banyak perhatian penonton.”

5. Bagaimana menarik minat penonton program Nostagalaukustik ?

“yang pertama seperti tadi saya bilang, biasanya dengan kehadiran bintang tamunya, kemudian di promosikan di social media, lalu kemasan acara juga, yang menarik juga menurut saya adalah kuis yang di adakan Nostagalaukustik untuk para penonton langsung dari Kalibata city square.”

6. Bagaimana gaya host dalam membawakan program Nostagalaukustik ?

“lebih ke santai, karna tujuan selain untuk penonton dengan generasi 80an-2000an, tp acaranya juga ditujukan kepada anak muda.”

7. Bagaimana bentuk interaksi terhadap penonton ?

“tentu dengan mengajak ngobrol penontonya, jadi tidak hanya bintang tamunya saja, host juga mengajak ngobrol penonton, kalaupun bintang tamunya juga bisa interaktif ke penonton juga sih lebih bagus, lalu juga melalui kuis yang kita adakan, dan juga kita berinteraksi kepada penonton yang dirumah melalui social media.”

8. Berapa biasanya durasi bicara saat on air ?

“5 menit per-segmen, itu sudah termasuk ngobrol dengan bintang tamu dan pemutaran VT bintang tamu biasanya, karna lebih dari itu menurut saya bisa membosankan.”

9. Bagaimana gaya pakaian host Nostagalaukustik ?

“gaya pakaian host biasanya di sesuaikan dengan tema, misalnya kita membahas tema cinta tanah air, saya memakai pakaian yang bernuansa militer, lalu membahas tentang menyambut ulang tahun Jakarta, saya berpakaian seperti abang none betawi, pokoknya pakaian host di sesuaikan dengan tema.”

10. Bagaimana cara penyampaian informasi kepada penonton ?

“penyampaian informasi secara santai tapi harus tetap sampai dengan baik ke penonton.”

11. Apa awal ide program Nostagalaukustik ?

“awal ide Nostagalaukustik yang saya tau untuk membangkitkan semangat tahun 80-200an awal, karna pada saat itu industri musik, perfilman, banyak sekali hal-hal yang kita kangenin dari tahun tersebut, jadi awal idenya adalah menggali lagi kenangan kenangan tren pada tahun tersebut.”

12. Berapa team yang ada di Nostagalaukustik ?

“15 orang terdiri dari soundmen, penata panggung, bagian promosi website, dan lain-lain.”

13. Bagaimana rancangan program di Nostagalaukustik ?

“kita merancang programnya biasanya sebulan sekali, kita rancang untuk 4 episode, biasanya kita tentukan temanya, konsepnya, dan bintang tamu yang pas untuk tema tersebut itu siapa.”

14. Bagimanana pengemasan Nostagalaukustik dari minggu kemmingu ?

“kita inginya sih selalu ada peningkatan, dan selalu berbeda di setiap minggunya jadi biar tidak membosankan, tapi kita juga punya satu benang merah jadi penonton selalu ingat kalau itu program Nostagalaukustik.”

15. Apa saja susunan acara Nostagalaukustik ?

“susunan acara yang pertama opening, ada lagu dari homeband, biasanya ada VT, lalu narasumber pertama, kemudian kuis, lalu narasumber kedua, kemudian ada lagu dari bintang tamu kita kalau dia penyanyi, lalu closing.”

Hasil Observasi

Hari Tanggal Jam	Peneliti	Metode observasi	Kegiatan	Informasi	Komentar observer
Senin, 05 Mei 2014 13.00- 16.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	Set kebutuhan alat	Crew Nostagalaukustik melakukan set alat dari <i>blocking</i> kamera, tata panggung, audio, serta kebutuhan untuk streaming di lokasi <i>shooting</i> .	Dapat di laksanakan dengan baik.
16.00 – 18.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Check Sound</i>	Home Band dan bintang tamu melakukan <i>check sound</i> untuk memastikan suara yang keluar saat acara nanti bisa terdengar dengan bagus	Tidak ada rundown check sound. seharusnya tim kreatif Nostagalaukustik membuat rundown agar check sound bisa berjalan tepat waktu.

18.00 – 19.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Breafig</i>	Seluruh crew dan bintang tamu Nostagalaukustik di breafing sekali lagi sebelum acara oleh tim kreatif Nostagalukustik jika ada perubahan ataupun mengingatkan alur acara yang akan berjalan	Dapat dilakukan dengan baik
19.00 – 21.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Saat Acara</i>	Acara di mulai dan di pandu dengan aba-aba dari <i>Floor Director</i> Nostagalaukustik	Dapat dilaksanakan dengan baik

Hari Tanggal Jam	Peneliti	Metode observasi	Kegiatan	Informasi	Komentar observer
Senin, 12 Mei 2014 13.15 - 16.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	Set kebutuhan alat	Crew Nostagalaukustik melakukan set alat dari <i>blocking</i> kamera, tata panggung, audio, serta kebutuhan untuk streaming di lokasi <i>shooting</i> .	Dapat di laksanakan dengan baik.
16.00 – 18.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Check Sound</i>	Home Band dan bintang tamu melakukan <i>check sound</i> untuk memastikan suara yang keluar saat acara nanti bisa terdengar dengan bagus	Home Band dan artis mengalami sedikit gangguan saat check sound karna datang terlambat saat jadwal check sound sudah dimulai.

18.00 – 19.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Breafing</i>	Seluruh crew dan bintang tamu Nostagalaukustik di breafing sekali lagi sebelum acara oleh tim kreatif Nostagalukustik jika ada perubahan ataupun mengingatkan alur acara yang akan berjalan	Dapat dilakukan dengan baik
19.00 – 21.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Saat Acara</i>	Acara di mulai dan di pandu dengan aba-aba dari <i>Floor Director</i> Nostagalaukustik	terjadi perubahan isi <i>rundown</i> Karena durasi yang tidak mencukupi.

Hari Tanggal Jam	Peneliti	Metode observasi	Kegiatan	Informasi	Komentar observer
Senin, 19 Mei 2014 12.30 - 16.30	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	Set kebutuhan alat	Crew Nostagalaukustik melakukan set alat dari <i>blocking</i> kamera, tata panggung, audio, serta kebutuhan untuk streaming di lokasi <i>shooting</i> .	Dapat di laksanakan dengan baik.
16.30 – 18.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Check Sound</i>	Home Band dan bintang tamu melakukan <i>check sound</i> untuk memastikan suara yang keluar saat acara nanti bisa terdengar dengan bagus	Dapat dilakukan dengan baik oleh home band nostagalaukustik dan bintang tamu

18.00 – 19.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Breafing</i>	Seluruh crew dan bintang tamu Nostagalaukustik di breafing sekali lagi sebelum acara oleh tim kreatif Nostagalukustik jika ada perubahan ataupun mengingatkan alur acara yang akan berjalan	Dapat dilakukan dengan baik
19.00 – 21.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Saat Acara</i>	Acara di mulai dan di pandu dengan aba-aba dari <i>Floor Director</i> Nostagalaukustik	Dapat di lakukan dengan baik oleh <i>Floor Director</i>

Hari Tanggal Jam	Peneliti	Metode observasi	Kegiatan	Informasi	Komentar observer
Senin, 26 Mei 2014 12.00- 16.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	Set kebutuhan alat	Crew Nostagalaukustik melakukan set alat dari <i>blocking</i> kamera, tata panggung, audio, serta kebutuhan untuk streaming di lokasi <i>shooting</i> .	Dapat di laksanakan dengan baik.
16.00 – 18.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Check Sound</i>	Home Band dan bintang tamu melakukan <i>check sound</i> untuk memastikan suara yang keluar saat acara nanti bisa terdengar dengan bagus	Dapat dilaksanakan dengan baik

18.00 – 19.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Breafig</i>	Seluruh crew dan bintang tamu Nostagalaukustik di breafing sekali lagi sebelum acara oleh tim kreatif Nostagalukustik jika ada perubahan ataupun mengingatkan alur acara yang akan berjalan	Dapat dilakukan dengan baik
19.00 – 21.00	Yolanda Anita Putri	Pengamatan	<i>Saat Acara</i>	Acara di mulai dan di pandu dengan aba-aba dari <i>Floor Director</i> Nostagalaukustik	terjadi perubahan isi <i>rundown</i> Karena durasi yang tidak mencukupi.