

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan jaman begitu pesat, sehingga masyarakat baik perkotaan maupun pedesaan sudah tidak di pungkiri lagi sangat membutuhkan kendaraan bermotor terutama roda dua. Keberadaannya kini sudah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai sarana transportasi, kendaraan sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting untuk menunjang berbagai aktifitas masyarakat modern.

Perkembangan tersebut berkat kemajuan industri yang ada, sepeda motor tidak saja dapat di gunakan untuk sekedar berkendara saja , tetapi sekarang ini sudah banyak di gunakan sebagai media bisnis dan gaya hidup.

Melihat adanya kemajuan industri dalam bidang otomotif, masyarakat banyak yang lebih beralih menggunakan sepeda motor dari pada mobil dikarenakan timbulnya kemacetan di mana-mana, penyempitan jalan, perluasan trotoar dan lain-lain. hal ini di karenakan banyak setiap perusahaan menunjukkan keunggulan dari setiap masing-masing jenis motor yang di tawarkan.

Di tengah pertumbuhan konsumen sepeda motor meningkat luar biasa, di tengah-tengah persaingan yang begitu tajam akibat banyaknya merek pendatang baru, sepeda motor Yamaha yang telah lama beredar di Indonesia dengan segala

keunggulannya tetap mendominasi pasar dan sekaligus memenuhi pasar roda dua kendaraan yang tangguh, irit dan ekonomis. Yamaha merupakan salah satu merek yang sangat terkenal di Indonesia, tanpa harus berpromosi besar-besaran Yamaha sudah di terima dan banyak di ketahui oleh konsumen, dari segi kualitas, harga dan aneka produk yang di tawarkan, Yamaha sudah tidak di ragukan lagi, konsumen bisa memilih jenis produk menawarkan keunggulannya.

Nampak dari beberapa hal keunggulan dan kebutuhan masyarakat akan kebutuhan transportasi yang ideal sehari-hari. Kondisi pasar sepeda motor di Indonesia kembali bangkit setelah mengalami kelesuhan, menurut survey minimal pasar kendaraan motor roda dua pada tahun 2007 mencapai 5 juta unit lebih, dan di tahun 2006 mencapai sekitar 4,6 juta unit untuk semua type, model dan merek, maka pada tahun 2007 bisa mencapai 5,1 juta sampai 5,2 juta unit. Saat ini di Indonesia terdapat beberapa merek kendaraan bermotor roda dua yang beredar di kota-kota besar, yang masih merajai sampai saat ini motor Honda yang masih menjadi *market leader* sepeda motor Indonesia dengan angka 51,9 %, seperti di katakan produsen Honda Indonesia pada situs Kompas¹.

Dalam hal ini, penulis ingin meneliti sepeda motor Yamaha lewat faktor-faktor yang mempengaruhi tersebut adalah dengan melihat dari segi bauran pemasaran yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*), serta di lihat dari faktor usia dan pendapatan.

¹ [Http : //www. Situs Kompas. Com.](http://www.situskompas.com)

Berdasarkan hal di atas, maka penulis tertarik untuk membuat judul :

“Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z new”.

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

- a. Banyaknya pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor.
- b. Banyak merek yang memiliki keunggulan dan kualitas yang hampir sama.
- c. Beragam kebutuhan konsumen dalam memilih sepeda motor.
- d. Banyak konsumen yang lebih peka terhadap sepeda motor yang harganya murah dengan model yang tidak jauh berbeda.

2. Batasan Masalah

- a. Penulis membatasi penelitian ini hanya pada produk sepeda motor Yamaha jenis Jupiter Z New.
- b. penulisan membatasi penelitian pada faktor-faktor karakteristik produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*) dan tempat/distribusi (*place*), yang menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian produk sepeda motor jenis Jupiter Z New merek Yamaha.

C. Perumusan Masalah Penelitian

1. Faktor-faktor apa saja yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.
2. Faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.
2. Untuk mengetahui faktor apa yang paling menentukan dalam keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.

E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.

1. Bagi perusahaan, sebagai bahan masukan bagi perusahaan yang bergerak di industri otomotif untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.
2. Bagi penulis, penelitian ini akan menambah pengetahuan yang dapat di pakai sebagai sarana untuk menerapkan teori yang di peroleh di bangku kuliah.
3. Bagi pihak lain sebagai informasi tambahan dalam melakukan penelitian selanjutnya yang masih berkaitan dengan masalah penelitian.

F. Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, penulis membuat dengan sistematis agar pembaca dengan mudah untuk memberikan gambaran yang ringkas dan jelas. ada pun skripsi ini di susun bab demi bab, Sistematikanya di susun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang di gunakan sebagai dasar. Penelitian, Kerangka pikir penelitian dan hipotesis sementara dari permasalahan yang di teliti lebih lanjut.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel yang di ambil, jenis dan sumber data yang di gunakan, metode analisis data dan definisi operasional variable.

BAB IV GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai karakteristik responden dan menganalisa mengenai hasil dari kuesioner.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang objek-objek penelitian dan pembahasan masalah faktor-faktor yang menentukan keputusan dalam pembelian sepeda motor.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup dan akan di kemukakan beberapa kesimpulan dari penelitian, kemudian berdasarkan kesimpulan tersebut akan di jadikan beberapa saran yang di harapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dan bagi pengguna.