

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Empat Komponen P Dalam Bauran Pemasaran.....	8
Gambar 2.2 Model Prilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen.....	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	29