

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	4
F. Sitematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Bauran Pemasaran.....	7
B. Perilaku Konsumen.....	18
C. Kerangka Pikir.....	27
D. Hipotesa.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
B. Jenis Dan Sumber Data.....	31
C. Populasi Dan Sampel.....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Metode Analisis Data.....	34
F. Definisi Operasional Variabel.....	37

BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Berdasarkan Demografi.....	40
1. Jenis Kelamin Responden.....	41
2. Usia Perponden.....	42
3. Pendidikan Responden.....	43
4. Pendapatan untuk Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z New dalam Satu Bulan.....	44

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Reliabilitas.....	45
B. Uji Cochrans Q.....	45
C. Tabel Deskriptif Jawaban Responden.....	66

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....70

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....71

1. Kuesioner.....	72
2. Daftar Tabulasi Prasample 30 Responden.....	75
3. Hasil Uji Reliabilitas.....	76
4. Daftar Tabulasi 100 Responden.....	77
5. Hasil Analisi Uji Cochran.....	81