

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1998.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Edisi Revisi, Bandung, 2005.
- Djasmin Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan kedua, CV Linda Karya, Bandung, 2002.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 2, Yogyakarta, 1997.
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip dasar metode riset bidang pemasaran*, edisi pertama, Jakarta, 2009.
- Hermawan Kertajaya, *Positioning, Difensiasi dan Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Http : // www. *Situs Kompas*. Com.
- Husain Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Reserch Center, Jakarta, 2005.
- Khotler Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2007.
- _____, *Marketing Manajemen*, Jilid 1, New Jersey : Pentice- Hall, 2000.
- _____, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12
- Ratih Hurriyaty, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan kedua, CV Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiono, *Statistik untuk penelitian*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.
- Widyanigtyas Sistaningrum, *Manajemen Penjualan Produk*, Kanisius, Yogyakarta, 2002.