

LAMPIRAN

Kuesioner

Daftar Tabulasi 30 Responden

Hasil Uji Reliabilitas

Daftar Tabulasi 100 Responden

Hasil Analisa Cochran's Q

Lampiran 1

No. Responden.....

KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya Tedy Meiliandi, mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta dengan konsentrasi pada manajemen pemasaran. Saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir, Saya sedang melakukan penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan dan saudara/i sekalian untuk menjawab dan mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang sudah ada. Semua informasi yang saudara/i berikan akan di jamin kerahasiaannya dan hanya di gunakan untuk tujuan penelitian ini.

Atas kesediaan saudara/i sekalian dalam meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Tangerang, Maret 2011

Tedy Meiliandi

DATA RESPONDEN

Petunjuk : Berikan tanda (x) untuk jawaban yang sesuai dengan anda

A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

a. Laki-laki

b. Perempuan

2. Usia

a. 23 – 28 Tahun

d. > 40 Tahun

b. 29 – 34 Tahun

c. 35 – 40 Tahun

3. Pendidikan Terakhir

a. SD

d. S1

b. SMP

e. lain-lain..

c. SMA

4. Berapa pendapatan Anda dalam 1 bulan ?

a. Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000

c. Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000

b. Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000

d. > Rp. 8.000.000

Berikan tanda check – list (√) pada salah satu kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban anda.

DAFTAR PERTANYAAN			
Apakah faktor – faktor dibawah ini yang menjadi pertimbangan Anda dalam melakukan pembelian Yamaha Jupiter Z New			
No.	Faktor - faktor	Pilihan Jawaban	
		Ya	Tidak
1.	Desain Tampilan Body Menarik		
2.	Garansi Mesin sampai dengan 3 tahun		
3.	Merek yang sudah Terkenal		
4.	Hemat Bahan Bakar dan Lulus Uji Emisi Euro 2		
5.	Teknologi Jepang yang Handal		
6.	Harga Bersaing Dengan Merek Lain		
7.	Potongan Harga atau Diskon Yang Menarik		
8.	Harga Jual Kembali Tinggi		
9.	Kemudahan Pembayaran baik Cash/Kred		
10.	Iklan di berbagai Stasiun TV		
11.	Iklan di Berbagai Surat Kabar		
12.	Papan Iklan di Mana-mana		
13.	Pameran di Berbagai Acara di Mall		
14.	Layanan Service Berkala Gratis Hingga 4 kali		
15.	Lokasi Penjualan Strategis dan Mudah di Jangkau		
16.	Kemudahan Memperoleh Suku Cadang di Mana-mana		

Lampiran 3

Reliability**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	-.084 ^a
		N of Items	8 ^b
	Part 2	Value	.514
		N of Items	8 ^c
	Total N of Items		16
Correlation Between Forms			.522
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.686
	Unequal Length		.686
Guttman Split-Half Coefficient			.634

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

b. The items are: 1. Desain menarik, 2. Garansi mesin 3. Merek terkenal 4. Hemat bahan bakar 5. Teknologi Jepang 6. Harga bersaing dengan merek lain 7. Potongan harga 8. Harga jual kembali tinggi.

c. 9. Kemudahan pembelian 10. Iklan di tv menarik 11. Iklan di surat kabar 12. Papan iklan di mana-mana 13. Pameran di mal 14. Layanan service gratis 15. Lokasi penjualan strategis 16. Kemudahan memperoleh suku cadang.

Lampiran 4

Hasil Kuesioner Uji Cochran 100 Responden																
No. Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
01	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
03	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
04	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
05	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
07	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
08	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
09	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
11	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
15	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1
17	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0
20	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
25	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0
28	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
31	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0
32	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1

33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
35	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
36	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
37	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1
38	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
39	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0
41	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
44	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
45	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0
46	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
48	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
50	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0
51	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
52	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
53	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
55	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
56	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
57	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
59	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
61	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
62	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1
63	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
64	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
65	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
66	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
67	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
68	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1

69	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0
71	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
74	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
75	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
76	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0
77	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
80	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
82	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
84	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
85	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
89	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
95	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
97	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
98	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0
99	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1

Keterangan :

Produk (*product*)

- P1 : Desain Menarik
- P2 : Garansi Mesin 3 tahun
- P3 : Merek Terkenal.
- P4 : Hemat Bahan Bakar

Harga (*price*)

- P5 : Layanan Service dan Oli Gratis 3 Kali
- P6 : Kemudahan memperoleh suku cadang
- P7 : Teknologi Jepang

Promosi (*promotion*)

- P8 : Harga Bersaing dengan merek lain
- P9 : Potongan Harga/Diskon
- P10 : Harga Jual Kembali Tinggi
- P11 : Kemudahan Cara Pembayaran

Tempat/Distribusi (*place*)

- P12 : Iklan di TV Menarik
- P13 : Iklan di Berbagai Surat Kabar
- P14 : Papan Iklan di mana-mana
- P15 : Pameran di Mall-Mall
- P16 : Lokasi Penjualan Strategis

Lampiran 5

Cochran Test I**Frequencies**

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
8. Harga jual kembali tinggi	31	69
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
11. Iklan di surat kabar	41	59
12. Papan iklan di mana-mana	38	62
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74
15. Lokasi penjualan strategis	34	66
16. Kemudahan memperoleh suku cadang	40	60

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	1.278E2 ^a
df	15
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test II

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
8. Harga jual kembali tinggi	31	69
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
12. Papan iklan di mana-mana	38	62
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74
15. Lokasi penjualan strategis	34	66
16. Kemudahan memperoleh suku cadang	40	60

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	1.087E2 ^a
Df	14
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test III**Frequencies**

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
8. Harga jual kembali tinggi	31	69
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
12. Papan iklan di mana-mana	38	62
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74
15. Lokasi penjualan strategis	34	66

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	88.522 ^a
df	13
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test IV**Frequencies**

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
8. Harga jual kembali tinggi	31	69
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74
15. Lokasi penjualan strategis	34	66

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
8. Harga jual kembali tinggi	31	69
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	69.118 ^a
df	12
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test V

Frequencies

	Value
--	-------

	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
8. Harga jual kembali tinggi	31	69
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	53.236 ^a
df	11
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test VI

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87

6.Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
13. Pameran di Mall	23	77
14. Layanan service gratis	26	74

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	39.049 ^a
df	10
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test VII

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
2. Garansi mesin 3 tahun	23	77
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6.Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84
13. Pameran di Mall	23	77

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	31.509 ^a
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test VIII

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
9. Kemudahan pembelian/kredit	18	82
10. Iklan di tv menarik	16	84

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	18.819 ^a
Df	7
Asymp. Sig.	.009

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test IX

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
6. Harga bersaing dengan merek lain	16	84
7. Potongan harga/diskon	13	87
10. Iklan di tv menarik	16	84

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	16.326 ^a
Df	6
Asymp. Sig.	.012

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test X

	Frequencies	
	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
7. Potongan harga/diskon	13	87

Test Statistics	
N	100

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88
5. Teknologi jepang	13	87
Cochran's Q	11.291 ^a	
df	4	
Asymp. Sig.	.023	

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test XI

Frequencies

	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
3. Merek terkenal	2	98
4. Hemat bahan bakar	12	88

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	7.600 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.022

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test XII

Frequencies

Indikator	Value	
	0	1
1. Desain menarik	8	92
3. Merek terkenal	2	98

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	3.600 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.058

a. 1 is treated as a success.

