

KATA PENGANTAR

Segala syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang sikap mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul terhadap kualitas pelayanan informasi DAA (department administrasi akademik). Penelitian ini merupakan syarat pemenuhan matakuliah Program Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak, karena itu penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Papa, Mama, Ade ku tercinta yang telah memberi dukungan, nasehat,dan saran kepada penulis.
2. Dani Vardiansyah, M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan tenaga, pikiran, waktu serta kesabaran dan bimbingan kepada penulis.
3. Dr. Indrawadi Tamin, M.sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Orang yang spesial Rudi Hamonangan Sinaga & Andre Bonatua David Tambunan yang selalu mendukung, memberikan suport, doa dan semangat serta selalu ada buat aku.
5. Sumartono, M.Si selaku ketua bidang konsentrasi jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul.
6. Terimakasih yang sebesar- besarnya buat sahabat ku yang paling special Yunita Purnamasari yang selalu ada, yang selalu bikin ketawa, yang selalu buat susana menjadi berwarna dan selalu ada di saat aku sedih dan down makasie sayang.

7. Sahabat – sahabatku yang selalu ada di saat aku sedih dan senang (Merlin, Tasya, Sindy) *Rowe*, Fanny, Ico, Merry, Bang Gor.
8. Buat teman- teman ku (Bang Ben, Jupentri Nainggolan, Putri, Dewi, Pita, Katong, Bohaii, Keong, Kambey, Narita, Tita, Monic, Herman, Judy, Kak Gonggo, Kak Bobby, Kak Manggau, Wira, Wati, Irwanto, Enggar, serta Timi & Mubby)
9. Semua mahasiswa Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dalam pembuatan dimasa yang akan datang dapat lebih baik lagi. Maka dari itu, penulis mengharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran serta untuk membuat riset lanjutan dalam bidang studi *public relations* khususnya dalam mengukur persepsi dan sikap seseorang.

Jakarta, 11 Februari'2011

Penulis

Tien Gunari Paskalia