

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, Glen M, *Effective Public Relations*, International Cutlip and Center and Canfield. Upper saddle River, New Jersey; Prentice Hall International, 2006.
- Irawan, Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Moeliono, Anton, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, 1989.
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.
- Onggo, Julius Bob, *E-PR menanggapi Publisitas di Era Interkasi Lewat Media On-line*, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi & Aplikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Sendjaja, S.Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2007.
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfa Beta, Bandung, 2004.
- Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
- Susanto, Azhar, *Sistem Informasi*, Balai Pustaka, Jakarta, 1977.
- Sutabri, Tata, *Analisa Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- Tung, Khoe Yao, *Teknik Jaringan Intranet*, Andi, Yogyakarta, 2001.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Jakarta, 2002.

\_\_\_\_\_. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi kedua, PT

Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

Wardhani, Diah, *Media Relations*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.