

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis periklanan dewasa ini terjadi persaingan yang sangat ketat, oleh karena itu setiap perusahaan yang menyediakan jasa iklan gratis dituntut untuk memiliki ide dan kreatifitas tinggi, dimana harus terus melakukan peningkatan pelayanan dan jumlah klien yang menggunakan jasa mereka supaya tidak tersisih dari pasaran dan tentunya akan semakin menarik banyak perusahaan besar atau biasa disebut sebagai Klien untuk menginvestasikan dana memasang iklan display di website mereka untuk keperluan promosi. Setiap perusahaan yang menyediakan jasa iklan gratis harus terus meningkatkan kualitas pelayanan jasa mereka baik dari segi harga iklan yang kompetitif, kecepatan dan kepuasan pelayanan, promo-promo yang menarik secara berkala dan lain-lainnya dengan sebaik mungkin agar bisa tetap eksis dan berkompetisi dengan yang lain.

Iklan merupakan salah satu sarana untuk memperkenalkan sebuah produk, baik barang maupun jasa, sedangkan situs yang menyediakan jasa iklan gratis adalah medium yang biasanya dipergunakan oleh pembeli dan penjual untuk menawarkan dan mencari produk maupun jasa. Dengan menggunakan situs ini, maka masyarakat bisa lebih cepat mencari produk yang ditawarkan oleh pemasang iklan, selain itu penjual juga lebih mudah memperkenalkan produk yang ingin dijualnya kepada pembeli. Namun sejalan dengan perkembangan jaman dan pertumbuhan ekonomi, kebutuhan produsen untuk memasang iklan semakin meningkat, hal ini terbukti dengan semakin banyaknya jumlah pemasang iklan, munculnya banyak media online gratis dan lahirnya banyak perusahaan jasa periklanan baru. Di dalam buku "*Be A Smart*

and Good Entrepreneur” diceritakan promosi bertujuan untuk memperkenalkan bisnis, produk, merek produk dan sebagainya kepada pelanggan yang pada akhirnya terciptanya transaksi, jadi penjualan sangat dipengaruhi oleh advertensi atau promosi .

Seperti penjelasan di atas, kualitas pelayanan jasa periklanan , harga yang bersaing terutama kemudahan dan kecepatan sangat mempengaruhi tingkat kepuasan daripada pelanggan / klien itu sendiri, dengan begitu maka otomatis dapat meningkatkan daya saing perusahaan yang bergerak di bidang jasa periklanan online itu sendiri. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini berlangsung dengan sangat pesat. Hal ini tidak terlepas dari keberadaan internet dan handphone sebagai media komunikasi. Dengan adanya internet dan handphone, seseorang akan dapat menyampaikan informasi kepada siapa saja dan kemana saja, tanpa dibatasi oleh ruang, tempat maupun oleh waktu.

Sekarang ini umumnya para pelaku bisnis didunia periklanan masih melakukan transaksi secara manual yaitu dengan tatap muka langsung ataupun melalui faximile. Masalah yang sering timbul adalah janji tidak ditepati, tidak berada ditempat pada saat dihubungi, belum adanya kejelasan materi iklan, deadline, faximili error, waktu dan lain-lainnya. Waktu menjadi permasalahan yang paling utama karena jalur transportasi dalam kondisi macet, materi yang berubah-ubah mendorong para pelaku bisnis harus dapat melakukan transaksi tanpa harus ketemu secara langsung.

Disisi lain, klien sendiri sering mengalami kesulitan didalam menghubungi media yang akan mereka pakai jasanya. Karena dari sisi harganya yang mahal, belum lagi permasalahan telepon yang sibuk , antrian pemasang iklan dan berbagai permasalahan lainnya yang timbul.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang timbul diatas, maka dirancanglah suatu aplikasi "Online Advertising Dengan Teknologi J2ME" yang diharapkan dapat digunakan sebagai sarana untuk mempertemukan penjual dan pembeli secara online dengan memberikan kemudahan kepada mereka secara gratis didalam melakukan transaksi. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu penyedia jasa online didalam memberikan kemudahan kepada customer didalam mencari produk yang mereka inginkan dan penjual didalam menjual produk mereka tanpa perlu dibatasi oleh ruang, tempat maupun oleh waktu, seperti halnya PT Satu Satu Dua Dua International yang mulanya hanya bergerak dibidang pelayanan media cetak selalu mengalami kesulitan didalam menjaring klien dalam jumlah besar, biaya percetakan yang besar, biaya distribusi dan biaya produksi yang lumayan luar biasa, selain itu trend juga mulai bergeser ke media online dan media cetak semakin ditinggalkan oleh pembacanya seperti survey yang dilakukan oleh lembaga survey nasional bersama beberapa media cetak.

Dengan adanya aplikasi ini diharapkan para pelaku bisnis jasa periklanan dapat mengatasi segala permasalahan yang ada, akan semakin memperluas jaringan bisnis, dapat melakukan transaksi secara lebih cepat, menghemat biaya, dimanapun dan kapanpun saja mereka mau.

1.2 Ruang Lingkup

Perusahaan yang bergerak di bidang jasa periklanan online atau biasanya dikenal dengan sebutan media online merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa pelayanan iklan online baik gratis maupun bayar yang mempertemukan pembeli dan penjual tanpa perlu dibatasi oleh ruang dan waktu.

Terdapat banyak cara yang dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, yakni dengan membuat website ataupun handphone yang dapat berinteraksi secara online, dan masih banyak lainnya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sengaja membatasi permasalahan yang ada, agar pembahasan dan pemecahan masalah dapat dilakukan dengan lebih baik, yaitu:

1. Pembuatan aplikasi ini menggunakan pemrograman java dengan database ms my sql berbasis teknologi J2ME;
2. Penelitian hanya dilakukan pada pelayanan jasa iklan baris gratis, pemakai jasa yang menggunakan layanan plus-plus merupakan penghasilan utama perusahaan;
3. Studi penelitian hanya dilakukan pada PT Satu Satu Dua Dua International;
4. Data penelitian yang digunakan untuk pembuatan website adalah data penjualan iklan dan media dari bulan oktober 2009 sampai dengan januari 2010 yang didapat dari divisi Marketing;
5. Program aplikasi hanya ditujukan kepada PT Satu Satu Dua Dua International untuk memberikan kemudahan dan kecepatan bagi kliennya didalam memasang iklan secara gratis dan menggeser media cetak yang sebelumnya pernah mereka buat;
6. Program aplikasi menggunakan bahasa pemrograman java , macromedia dreamweaver netbeans, dan Database ms my sql.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan perancangan untuk :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada Jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonusa Esa Unggul
2. Untuk memberikan gambaran perancangan bisnis iklan melalui web
3. Menjelaskan betapa pentingnya peranan teknologi informasi didalam dunia bisnis khususnya periklanan, sehingga kemudahan dapat dinikmati oleh pebisnis dan customer

1.3.2 Manfaat perancangan bagi :

1. Bagi Mahasiswa
Sebagai sarana didalam menggabungkan dan mempraktekkan berbagai ilmu yang telah didapatkannya dibangku perkuliahan dan diterapkan didalam dunia bisnis.
2. Bagi Masyarakat
Memberikan berbagai kemudahan bagi perusahaan jasa periklanan online dan Customer maupun lainnya didalam melakukan transaksi periklanan.
3. Bagi Perguruan Tinggi
Perancangan aplikasi ini juga sebagai acuan kualitas dari SDM yang dihasilkan dari perguruan tinggi dan merupakan hasil kerja keras dari seluruh civitas akademik, karyawan, pimpinan perguruan tinggi dari mulai jurusan .

1.4 Metode penelitian

Metodelogi dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Studi Lapangan
Mencari informasi dan mengumpulkan data primer dan segala informasi sebagai bahan tentang kemudahan dan cara yang

lebih mudah mereka gunakan. Para pemasang iklan juga dilakukan penelitian tentang apa saja kemudahan yang mereka inginkan dan apa saja yang dibutuhkan dalam beriklan , begitu juga dengan para penyedia jasa periklanan tentang segala hal yang diperlukan dan kemudahan yang mereka butuhkan didalam melakukan proses bisnis iklan online.

2. Studi Pustaka

Bahan-bahan buku dan literatur yang berhubungan dengan penulisan ini. Topik-topik yang akan dikaji antara lain : pemograman java , macromedia dream weaver dan Database mysql;

3. Metode Perancangan

Sistem ini dirancang dengan menggunakan program pemograman java , macromedia dream weaver dan Database mysql untuk basis databasanya;

Metode perancangan melalui beberapa tahapan, antara lain:

- Perancangan Struktur Menu;
- Perancangan Basis Data;
- Perancangan Layar;
- Perancangan Modul.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini diuraikan dalam lima bab dengan garis besar berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan teori-teori yang mendasari dan mendukung penulisan skripsi ini, antara lain mengenai defenisi, sistem informasi, analisa dan perancangan sistem, normalisasi data, sistem pengiriman data dan sistem kerja aplikasi dan perancangan program aplikasi yang digunakan.

BAB III PERANCANGAN PROGRAM APLIKASI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan, pengumpulan data, teknik analisis data, serta rancangan program aplikasi

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai spesifikasi rancangan, implementasi program aplikasi, serta evaluasi program aplikasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil perancangan program aplikasi serta saran-saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan.