

ABSTRAK

Fani Maullidia. *Pengaruh Srtuktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Industri Food and Beverage yang terdaftar di BEI 2009-2012* (dibimbing oleh Drs, Darmansyah HS, Akt, M.M).

Penelitian dengan sampel perusahaan manufaktur industri *food and beverage* menganalisa pengaruh struktur kepemilikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA (*rettrun on assets*), dengan mekanisme GCG sebagai variabel permoderasi, diukur dengan variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, kepemilikan publik.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, jumlah populasi ini sebanyak 18 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 72 diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Model analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji F menunjukkan nilai sebesar 2,390 dengan signifikansi 0,040, maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang sig antara model penelitian terhadap kinerja perusahaan secara simultan. Hasil uji T menunjukkan kepemilikan manajerial, institusional dan publik berpengaruh negatif tidak signifikan, karna nilai proporsi kepemilikan sahamnya rendah sehingga akan menurunkan kinerja perusahaan. Hasil uji T menunjukkan kepemilikan asing berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa jika semakin besar tingkat kepemilikan Asing maka kinerja perusahaan akan mengalami kenaikan.

Kata kunci : Struktur Kepemilikan, Kinerja Perusahaan, *Good Corporate Governance*

ABSTRACT

Fani Maullidia. *Effect of Ownership on Corporate Performance Srtuktur Manufacturing Food and Beverage Industry are listed on the Stock Exchange 2009-2012* (led by Drs, Darmansyah HS, Akt, MM).

Study with a sample of companies manufacturing food and beverage industry to analyze the effect of ownership structure on firm performance as measured by ROA (rettrun on assets), the corporate governance mechanism as permoderasi variable, measured by the managerial ownership variables, institutional ownership, foreign ownership, public ownership.

This study uses quantitative data, a population of as many as 18 companies with a total sample of 72 is taken by using purposive sampling method. Model analysis of the data used are descriptive statistics, the classical assumption test and multiple linear regression.

These results indicate that the F test results showed a value of 2.390 with a significance of 0.040, it can be concluded that there is a sig influence between research on the performance of the model simultaneously. T test results showed managerial ownership, institutional and public negative effect is not significant, because the value of its shareholding proportion of low so will degrade the performance of the company. T test results showed a significant positive effect of foreign ownership on firm performance. This shows that if the greater the level of foreign ownership, firm performance will increase.

Keywords: Ownership Structure, Corporate Performance, Good Corporate Governance