

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pada saat ini perkembangan teknologi komputer sangat pesat. Hal ini dapat dilihat dalam kehidupan sehari-hari dimana masyarakat semakin banyak memanfaatkan komputer sebagai alat bantu dalam menyelesaikan suatu pekerjaan.

Perkembangan dunia usaha juga semakin pesat seiring dengan kemajuan teknologi menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat. Untuk dapat beroperasi secara berkesinambungan, maka perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Sejalan dengan perkembangan suatu perusahaan, maka semakin banyak permasalahan yang harus dihadapi. Antara lain persaingan antar perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan dan manufaktur. Persaingan yang ketat tersebut mendorong perusahaan untuk meningkatkan strategi perusahaan. Dengan memanfaatkan semua kekuatan dan peluang yang ada, serta menutup kelemahan dan menetralisasi hambatan strategi dalam dinamika bisnis yang dihadapi. Untuk menghadapi hal-hal tersebut, maka diperlukan sistem informasi yang dapat menunjang perusahaan agar dapat bersaing dengan pesaing-pesaing yang ada sekarang ini. Diharapkan dengan adanya penggunaan sistem informasi, akan mempercepat proses transaksi bahkan mempercepat proses penyiapan laporan keuangan guna menunjang pengambilan keputusan.

Mengingat perusahaan perlu untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitasnya, oleh karena itulah diperlukan audit sistem informasi. Yang digunakan untuk mengadakan kontrol jaminan bisnis bagi perusahaan dengan memperhitungkan resiko bisnis yang mungkin

terjadi. Audit juga digunakan untuk mengetahui kebaikan dan kelemahan sistem informasi yang digunakan. Selain itu audit juga bertujuan untuk menempatkan titik kontrol yang tepat bagi sistem informasi yang digunakan oleh perusahaan. Mengingat banyaknya transaksi-transaksi yang terjadi di perusahaan diantaranya adalah penjualan barang. Oleh sebab itu diperlukan sistem informasi yang akurat sehingga dapat mendukung proses penjualan barang di perusahaan itu.

Penjualan merupakan salah satu aktivitas yang penting dalam perusahaan, karena perusahaan PT. SANDI INTERORIENTAL SUKSES ini merupakan perusahaan dagang. Dimana penjualan merupakan sumber pendapatan perusahaan dan aktivitas penjualan dalam perusahaan dapat dikatakan sebagai aktivitas utama. Tanpa adanya aktivitas penjualan tersebut maka aktivitas perusahaan tersebut dapat dikatakan mati. Traksaksi penjualan yang banyak pada PT. SANDI INTERORIENTAL SUKSES membuat bagian-bagian yang terkait harus siap terutama bagian penjualan yang harus menyediakan laporan yang *uptodate*.

Dalam menyediakan laporan yang *uptodate* dan tepat seiring dengan kesalahan yang disebabkan oleh beberapa faktor, seperti laporan penjualan yang tidak jelas dan akurat, barang tertukar dengan barang lain akibat pengelolaan data yang kurang teliti, dan kecepatan laporan yang lama sehingga menyebabkan data yang diproses tidak *uptodate*, maka disaat-saat seperti inilah perlu adanya audit sistem informasi penjualan.

Mengingat perlunya sistem informasi dan audit sistem informasi, serta mengingat bahwa sistem informasi penjualan barang juga merupakan fungsi yang cukup penting bagi perusahaan, maka judul yang diangkat adalah “ **Audit Sistem Informasi Penjualan dengan Pendekatan Cobit pada PT. Sandi Interoriental Sukses** “.

## 1.2 Perumusan Masalah

Dalam skripsi ini akan dibahas mengenai beberapa masalah, yaitu:

1. Apakah prosedur penjualan telah dilakukan sesuai dengan sistem informasi penjualan yang diterapkan oleh perusahaan?
2. Apakah pengaruh sistem penjualan pada perusahaan ini sudah mendukung strategi bisnis perusahaan?
3. Saran dan rekomendasi apa yang dapat diberikan atas berbagai kelemahan yang ditemukan?

## 1.3 Batasan Masalah

Audit atau pemeriksaan yang dilakukan pada penulisan skripsi ini adalah pemeriksaan yang akan dilakukan untuk melihat beberapa hal sebagai berikut :

1. Melihat resiko yang mungkin muncul pada sistem informasi penjualan PT. Sandi Interoriental Sukses.
2. Mengaudit sistem informasi penjualan dengan pendekatan Cobit dimana domain yang akan dibahas adalah:
  - a. Domain *Planning and Organizational* (PO)
  - b. Domain *Delivery and Support* (DS), terkecuali DS 6 dan DS 7.
  - c. Domain *Monitor and Evaluate* (ME) terkecuali ME 3 *Ensure Regulatory Compliance* dan ME 4 *Provide IT Governance*.
3. Terdapat dua jenis pengendalian yang menjadi topik pembahasan yaitu:
  - a. Pengendalian Manajemen (*Management Controls*) dimana lebih difokuskan pada Pengendalian Manajemen Keamanan (*Security Management Controls*)

b. Pengendalian Aplikasi (*Application Controls*), yang diantaranya Pengendalian Masukan (*Input Controls*), dan Pengendalian Keluaran (*Output Controls*).

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Berikut tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bertujuan untuk mengetahui sistem dan prosedur penjualan pada PT. SANDI INTERORIENTAL SUKSES.
2. Untuk melakukan pengukuran berdasarkan Cobit.
3. Memberikan informasi temuan pada sistem informasi penjualan.
4. Memberikan rekomendasi atas dasar resiko yang ditemukan pada sistem informasi penjualan.

##### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun kegunaan dari penelitian ini :

1. Dengan adanya audit diharapkan dapat memberikan gambaran bagi perusahaan dalam mengambil keputusan yang tepat sehubungan dengan kerja sistem informasi penjualan pada perusahaan
2. Mengetahui dimana level pengendalian
3. Memberikan rekomendasi sebagai hasil temuan resiko yang muncul dalam sistem informasi penjualan.

## 1.5 Metode Penelitian

Untuk membahas masalah yang dihadapi dibutuhkan suatu metodologi penelitian yang baik agar laporan yang dihasilkan dapat memberikan data dan teori yang akurat. Metode penelitian yang digunakan adalah:

### 1. Penelitian kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian dilakukan dengan membaca literature, dan bahan-bahan perkuliahan yang berkaitan dengan audit sistem informasi, audit sistem informasi atas kegiatan penjualan barang.

### 2. Riset Lapangan (*Field Research*)

Penelitian dilakukan dengan mengadakan tinjauan langsung pada perusahaan yang menjadi objek penelitian berupa :

#### ▪ Observasi

Peninjauan dilakukan secara langsung ke lokasi perusahaan terhadap objek penelitian yang berhubungan dengan permasalahan skripsi.

#### ▪ Wawancara

Wawancara dilakukan terhadap pihak yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas dalam skripsi sehingga diperoleh data yang diperlukan secara objektif.

#### ▪ Kuesioner

Yaitu dengan membuat daftar pertanyaan yang relevan terhadap masalah yang diteliti.

## **1.6 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai pembahasan masalah skripsi ini, maka dalam penulisan dicantumkan sistematika pembahasan terdiri dari lima bab sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang penulisan, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini menjelaskan tentang pengertian dan teori-teori yang digunakan sebagai penjelasan dan permasalahan yang dibahas

### **BAB III ANALISIS SISTEM BERJALAN**

Dalam bab ini membahas mengenai sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, pembagian tugas, tanggung jawab dan wewenang, dan sistem informasi penjualan yang berjalan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Dalam bab ini membahas mengenai perencanaan audit, pengumpulan bukti, evaluasi bukti, serta laporan audit.

## **BABV      SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan penutup dari penulisan tugas akhir ini dimana akan dijelaskan simpulan yang merupakan rumusan dari analisa dan pembahasan bab-bab sebelumnya, dan dari simpulan tersebut akan menghasilkan saran-saran yang dapat dipergunakan oleh perusahaan sebagai salah satu alternatif pemecahan masalah yang akan dihadapi perusahaan tersebut.