

## ABSTRAKSI

NOVIN NOVITA RAHMAN, PERBANDINGAN BERBAGAI ELEMEN PEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN PT. HERO SUPERMARKET Tbk YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2008-2012, (Dibimbing oleh Bapak Rudianto, SE, Ak, MM)

Salah satu alat ukur yang digunakan untuk menganalisa laporan keuangan diantaranya adalah *Du Pont System*. Analisis *Du Pont System* ini bersifat menyeluruh karena mencakup tingkat efisiensi perusahaan dalam penggunaan aktivitya dan dapat mengukur tingkat keuntungan atas penjualan produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Penulis mencoba meneliti dan mengadakan pembahasan terhadap kinerja keuangan PT. Hero Supermarket Tbk pada tahun 2008-2012 dengan menggunakan metode *Du Pont*, untuk menganalisa data-data dan informasi yang diperoleh maka penulis menggunakan metode kualitatif, dimana metode yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan menggunakan metode *Du Pont*. Pada penelitian ini data-data ini dirangkum, diolah dan dianalisa untuk diterapkan sesuai dengan laporan keuangan PT. Hero Supermarket Tbk yaitu laporan neraca dan laba rugi yang kemudian diambil data-data kuantitatifnya dan diolah serta dianalisis berdasarkan struktur analisis yang ada pada metode *Du Pont System* dan analisis ini menggunakan ROI (*Return on Investment*) sebagai tolak ukur dalam menentukan bagaimana kondisi kinerja keuangan dari PT. Hero Supermarket Tbk selama tahun 2008-2012.

Dari hasil penelitian pengolahan data keuangan yang menggunakan metode *Du Pont* dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan PT. Hero Supermarket Tbk dari sisi bisnis operasional, kinerja keuangan PT. Hero Supermarket Tbk pada dasarnya baik, dapat dilihat dari nilai ROI yang dihasilkan dari margin laba bersih dan perputaran aktiva yang terus membaik atau mengalami peningkatan dari tahun 2008 sampai dengan tahun 2012 yang dipengaruhi oleh nilai penjualan, laba usaha dan total asset dari PT. Hero Supermarket Tbk yang secara terus menerus mengalami peningkatan.

Kata Kunci : Kinerja keuangan dan metode *Du Pont*.