

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC**  
( Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

**SKRIPSI**  
Untuk memenuhi sebagian Persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Diajukan oleh :**

**NAMA : AWALUDIN PERMADI**

**NIM : 2007-11-039**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2011**