

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Bauran Pemasaran	8
B. Pengertian Produk.....	11

	C. Diferensiasi Produk.....	13
	D. Kualitas Produk	14
	E. Klasifikasi Produk.....	20
	F. Hierarki Produk.....	21
	G. Kepuasan Konsumen	22
	H. Kerangka Pikir.....	26
	I. Hipotesa.....	28
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
	B. Jenis dan Sumber Data.....	29
	C. Populasi dan Sampel.....	30
	D. Metode Analisis Data	32
	E. Metode Pengolahan Data	33
	F. Definisi Operasional Variabel.....	38
BAB IV	KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	A. Sejarah singkat perusahaan.....	41
	B. Visi dan Misi perusahaan.....	43
	C. Karakteristik Responden.....	44

BAB V	HASIL ANALISISI DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Validitas	48
	B. Uji Reliabilitas	51
	C. Analisisi Deskriptif	52
	D. Analisisi Regresi Linier Berganda	85
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	91
	B. Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	