

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
3.1	Tingkat rehabilitas	35
3.2	Pengelompokan bobot penilaian	36
3.3	Variabel penelitian	40
4.1	Hasil analisis usia responden	46
4.2	Hasil analisis tingkat pendidikan responden	46
4.3	Hasil analisis pendapatan responden	47
5.1	Nilai uji validitas <i>marketing mix</i>	49
5.2	Nilai uji validitas kepuasan konsumen	50
5.3	Memasak dengan kecap ABC meresap kedalam masakan	52
5.4	Kecap ABC cocok untuk setiap masakan	53
5.5	Kecap ABC memiliki kemasan tidak mudah rusak	54
5.6	Kecap ABC memiliki ukuran kecap bervariasi	55
5.7	Tidak ada efek samping mengkonsumsi kecap ABC	56
5.8	Kecap ABC terbuat dari biji kedelai pilihan	57
5.9	Kecap ABC mutunya tetap terjamin	58
5.10	Bahan yang digunakan aman untuk dikonsumsi	59
5.11	Terbuat dari bahan higienis tanpa bahan pengawet	60
5.12	Kecap ABC memiliki produk yang terkenal baik	61
5.13	Harga kecap ABC terjangkau	62
5.14	Bersaing dengan merek lain	63
5.15	Harga kecap ABC sesuai kualitas	64

5.16	Kecap ABC mudah didapat	65
5.17	Kecap ABC memiliki persediaan produk	66
5.18	Iklan kecap ABC menarik konsumen	67
5.19	Kecap ABC sering menawarkan hadiah	68
5.20	Memasak dengan kecap ABC meresap kedalam masakan	69
5.21	Kecap ABC cocok untuk setiap masakan	70
5.22	Kecap ABC memiliki kemasan tidak mudah rusak	71
5.23	Kecap ABC memiliki ukuran kecap bervariasi	72
5.24	Tidak ada efek samping mengkonsumsi kecap ABC	73
5.25	Kecap ABC terbuat dari biji kedelai pilihan	74
5.26	Kecap ABC mutunya tetap terjamin	75
5.27	Bahan yang digunakan aman untuk dikonsumsi	76
5.28	Terbuat dari bahan higienis tanpa bahan pengawet	77
5.29	Kecap ABC memiliki produk yang terkenal baik	78
5.30	Harga kecap ABC terjangkau	79
5.31	Bersaing dengan merek lain	80
5.32	Harga kecap ABC sesuai kualitas	81
5.33	Kecap ABC mudah didapat	82
5.34	Kecap ABC memiliki persediaan produk	83
5.35	Iklan kecap ABC menarik konsumen	84
5.36	Kecap ABC sering menawarkan hadiah	85
5.37	Uji Parsial	88