



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Awaludin Permadi  
NIM : 2007-11-039  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Marketing Mix* terhadap  
Kepuasan Konsumen Kecap ABC ( Studi Kasus  
Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta  
Barat)

**Jakarta, September 2011**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Pembimbing**

**(Dra. Hj. Iin E. Mardiani, ME)**

**(Prof. Dr. Lia Amalia, MM)**