

**STRATEGI KEMASAN PESAN KAMPANYE MAJALAH  
HISTORIA MELALUI MEDIA ONLINE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi

Oleh

Rhesya Agustine

N.I.M : 200352263

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA, 2011**